

CANADEXPORT

Vol. 12 N°1

Min. des Affaires extérieures

17 janvier 1994

Mise en œuvre de l'ALENA

Les Douanes de Revenu Canada à la rescousse des exportateurs

Ça y est! Nous voilà en 1994 et l'ALENA est en vigueur.

Comment cette nouvelle réalité affectera-t-elle votre entreprise en tant qu'exportateur canadien? C'est ce que *CanadExport* examinera pour vous dans les prochains mois, dans le cadre de notre nouvelle **Chronique de l'ALENA**.

Un organisme qui sera au cœur de l'action, c'est bien celui des Douanes de Revenu Canada. Comme le savent déjà les exportateurs, les aspects pratiques de l'exportation, c'est souvent du ressort des Douanes. En prévision d'une forte demande d'information de la part des exportateurs, les Douanes de Revenu Canada ont mis en place les services de renseignements que voici, sur l'ALENA :

Service téléphonique de renseigne-

ments 1-800 sur l'ALENA

Pour avoir accès au service téléphonique des Douanes de Revenu Canada, composez le **1-800-661-6121** entre 8 h et 17 h (heure de l'Est), du lundi au vendredi. Ce service téléphonique vous permettra d'obtenir des réponses à vos questions de nature générale sur l'ALENA, ou encore commander des publications de Revenu Canada, notamment des mémorandums D et des avis de Douanes. Vous pouvez aussi télécopier vos demandes de renseignements au **(613) 954-4494**.

Les États-Unis et le Mexique ont également des services téléphoniques de renseignements sur l'ALENA :

**Douanes américaines -
(202) 927-0066**

**Douanes mexicaines -
(525) 211-35-45**

Jumelage d'entreprises avec l'Inde

L'Association des manufacturiers canadiens (AMC) a lancé un **Programme de jumelage d'entreprises** (phase II) pour l'Inde.

L'AMC, en collaboration avec la Direction de la coopération industrielle de l'ACDI, aidera 30 sociétés canadiennes à avoir accès au marché indien par des liens de commercialisation stratégiques avec des entreprises indiennes.

L'AMC travaillera directement avec l'industrie canadienne et ses homologues indiennes à trouver des partenaires possibles pour des transferts de technologie, des contrats de licence et des coentreprises, ou encore pour des ententes de commercialisation conjointe en Inde.

L'AMC a aidé plus de 200 entreprises canadiennes à pénétrer l'immense mar-

ché indien de 900 millions d'habitants. En 1992, les exportations canadiennes vers l'Inde se sont chiffrées à 510 millions \$, et nos importations venant de ce pays à 278 millions \$.

Les réformes économiques en cours sont en train de stabiliser l'économie et d'intégrer l'Inde à l'économie mondiale. Elles ont permis de supprimer de nombreuses mesures de contrôle des importations. Presque tous les produits (biens d'équipements, matières premières, produits de transformation) sont admis en franchise, assujettis seulement à des droits d'importation, qui sont passés de 150 à 85%.

Le pétrole, la transformation des aliments, les produits chimiques, le matériel électrique, les télécommunications, les transports, les technologies et

(Voir page 8 — Inde)

JAN 13 1994

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY

RETOURNER A LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

Accès Amérique du Nord :

supplément pp. I-IV

Babillard électronique sur l'ALENA

Pour accéder au babillard électronique, vous avez besoin d'un ordinateur, d'un progiciel de communication et d'un modem. Grâce à un service d'interrogation interactive, ce babillard électronique vous permet de lire les réponses à des questions types ou de poser vos propres questions sur l'ALENA. Pour accéder au babillard, vous devez :

- configurer le progiciel de communication comme un terminal ANSI;
- régler les bits de données à 8;
- régler les bits d'arrêts à 1;
- fixer la parité à N;
- fixer le débit en bauds à 2400; et
- composer le 1-800-267-5979.

Service automatisé d'information des Douanes (SAID)

Pour accéder à ce système de renseignements sur les douanes, vous avez besoin d'un téléphone à tonalité. Lorsque vous communiquez avec le SAID dans votre région, vous accédez à toute

(Voir page 8 — Douanes)

DANS CE NUMÉRO

<i>Chronique de l'ALENA</i>	2
<i>Occasions d'affaires</i>	3
<i>Le marché indien</i>	4
<i>Foires commerciales</i>	5-6
<i>Publications/Au calendrier</i>	7-8