

CCC : marchés publics aux États-Unis

Tiré d'une allocution prononcée par Mme Judy Bradt, directrice du développement des affaires (aérospatiale, défense et technologie informatique), ambassade du Canada à Washington (D.C.), lors d'un colloque spécial de la Corporation commerciale canadienne (CCC), tenu à Montréal en novembre dernier, sur la façon de faire des affaires avec le gouvernement américain.

Le gouvernement américain est le plus gros client du monde, fort d'un budget annuel de 200 millions de dollars américains affecté aux contrats d'approvisionnement seulement (supérieur aux dépenses totales de certains pays).

Trois facteurs importants se conjuguent et créent un environnement idéal pour faire des affaires avec le gouvernement fédéral américain : l'offre et la capacité canadiennes; la demande du gouvernement américain; et le champ d'application des accords commerciaux, ce qui signifie que les produits et les services canadiens peuvent être sur le même pied que ceux des concurrents américains.

Une mine de renseignements

Un des avantages de vendre au gouvernement fédéral américain, c'est que les capitaux appartiennent au secteur public, de sorte que les organismes qui dépensent doivent rendre compte de leurs achats et que ces renseignements sont donc publics. Par l'entremise du Federal Procurement Data Center (www.fpdc.gov) [FPDC], on peut trouver gratuitement des données sur les contrats accordés dans le passé et d'accéder à une mine de renseignements sur l'identité de l'acheteur, la nature de la dépense, l'identité des soumissionnaires, les dates d'octroi des contrats, etc.

Stratégies d'achat

Les acheteurs disposent de plusieurs façons importantes de conclure des contrats. Les appels d'offres sont de moins en moins courants et se limitent à l'achat de biens commerciaux assorti d'exigences strictes non négociables. Par ailleurs, les demandes de propositions sont plus élaborées et s'appuient sur un genre spécial de contrat négocié, à partir de listes de fournisseurs, et administré par la General Services Administration (GSA);

il s'agit un peu d'une offre à commandes principale où sont énoncées les modalités essentielles auxquelles les vendeurs peuvent offrir leurs produits et leurs services.

Être en ligne et en première ligne

Il est important de chercher soigneusement les occasions d'affaires sur les sites internet et par d'autres méthodes. Mais une fois que vous avez accompli ce travail, faites connaître vos produits en rencontrant les gens en personne.

Principaux points de contact

FirstGov.gov (www.FirstGov.gov) est votre point de départ et vous amène à la porte d'entrée principale du gouvernement américain. Il contient des liens vers tous les ministères et les organismes indépendants fédéraux. Ce site vous renseigne sur leur nature, leur mode d'organisation, l'endroit où se trouvent les clients et leurs besoins.

FedBizOpps.gov (www.FedBizOpps.gov) est un site incontournable pour toute soumission adressée à un organisme fédéral. À compter du 1^{er} janvier 2002, il remplacera le *Commerce Business Daily*. C'est là que tous les ministères et organismes du gouvernement américain doivent afficher les avis d'appels d'offres pour les contrats de plus de 25 000 \$ US. Il vous permet aussi d'établir un profil visant les produits et les services dont vous voulez être avisés lorsqu'un appel d'offres est lancé.

Le service de jumelage pour les marchés américains (www.ccc.ca/francais/ccb_services_bidmatching.cfm) de la CCC fait le tour des appels d'offres affichés sur le FedBizOpps et supprime tout ce qui n'est pas couvert par l'ALENA.

DoDBizOpps.com (www.DoDBizOpps.com) est un exemple de site qui n'affiche pas seulement les débouchés, mais qui donne également des renseignements sur la façon de faire affaire avec l'organisme.

DES SOLUTIONS COMMERCIALES POUR NOS EXPORTATEURS



La Corporation commerciale canadienne (CCC) est un organisme de vente à l'exportation du gouvernement du Canada. Elle offre un accès privilégié aux marchés de l'aérospatiale et de la défense des États-Unis et se spécialise dans la vente aux gouvernements étrangers.

Les exportateurs canadiens qui font appel à la CCC ont de meilleures chances de remporter des marchés publics ou privés et bénéficient d'un avantage concurrentiel en raison de l'expérience de la CCC en matière de passation de contrats et de sa formule unique de garantie d'exécution des marchés offerte par le gouvernement.

La CCC peut faciliter les ventes à l'exportation, et ses efforts permettent fréquemment aux exportateurs d'obtenir une dispense de caution de bonne exécution, des garanties de paiement anticipé et des modalités contractuelles plus favorables.

Au besoin, la CCC fait office de maître d'œuvre pour les opérations intergouvernementales et permet d'obtenir un financement des exportations avant livraison auprès de sources commerciales.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la CCC, tél.: (613) 996-0034, sans frais : 1 800 748-8191, téléc.: (613) 947-3903, courriel : info@ccc.ca internet : www.ccc.ca

Acquisition Reform Network (www.ARNet.gov) est votre centre de documentation en matière d'approvisionnement; il contient des liens vers le FPDC et des renseignements sur les règlements concernant les acquisitions ainsi que tout ce que vous avez besoin de savoir à toutes les étapes du processus de soumission.

Les Règlements relatifs aux acquisitions fédérales (Federal Acquisition Regulations [FAR]) comportent 53 parties, dont plusieurs sont très importantes pour vous guider tout au long du processus de vente au gouvernement fédéral américain. La partie 25 traite des acquisitions à l'étranger et donne des renseignements sur les produits et les services couverts par l'ALENA ou ceux qui doivent être conformes à certaines exigences énoncées dans la loi régissant les approvisionnements fédéraux intitulée Buy American Act.

Le Service des délégués commerciaux du Canada (www.infoexport.gc.ca) et Équipe Canada inc (www.exportsource.gc.ca) offrent des renseignements sur les services et les programmes à l'exportation.

Le site internet de la CCC (www.ccc.ca) renferme d'autres liens sur les affaires avec le gouvernement fédéral américain. ☺