

Le Salut du Marchand Détaillant

Vous, Mr le Marchand, tout comme les autres hommes d'affaires canadiens vous avez vu le commerce périliter et les difficultés s'élever par suite de la guerre.

La question qui doit dominer dans votre esprit est celle-ci : "Comment cette situation peut-elle être améliorée?"

Le mouvement en faveur des articles "Faits au Canada" en est la solution.

Une chose certaine, c'est que vous ne pouvez faire de bonnes affaires à moins que les gens qui sont vos clients disposent de moyens d'existence suffisants et réguliers. Raisonnablement un peu cela, et de déduction en déduction, que trouvez-vous ? Tout d'abord qu'il ne peut y avoir de salaires sans travail. Le travail implique la production ; donc, pas de salaire sans que quelque chose soit fait, ou édifié, ou produit. Cette production cesse lorsqu'elle ne trouve pas à être écoulée.

Dans des temps comme ceux présents, les Canadiens de toutes classes et de toute localités devraient s'unir pour suivre la politique ayant pour principe que chacun doit acheter pour ses besoins ce que les autres canadiens produisent.

Actuellement, les canadiens achètent d'énormes quantités de marchandises importées alors qu'ils pourraient tout aussi bien acheter des marchandises "Faites au Canada." Les formidables montants d'argent qui échappent au pays de cette manière fourniraient du travail à des milliers et des milliers de travailleurs canadiens, qui en retour vous achèteraient à vous et aux autres détaillants canadiens leurs provisions quotidiennes.

Vous et vos collègues, vous êtes le canal par lequel le flot de ces marchandises importées arrive au consommateur immédiat. Il est donc en votre pouvoir d'appliquer largement le remède. Vous n'avez que deux choses à faire : D'abord, en garnissant vos stocks n'acheter autant que possible que ce qui est fait au Canada ; ensuite former votre personnel de vente à persuader les clients que c'est de bonne politique d'acheter des articles faits au pays.

La publicité qui est donnée à l'idée du "Fait au Canada" fournit l'opportunité à tout détaillant de s'aider à faire de meilleures affaires en poussant ses marchandises.

FAIT AU CANADA