

économique et, en 1904, il fut résolu de supprimer complètement la publicité. Cette année-là, les profits diminuèrent de presque \$200,000, tandis que les concurrents de cette maison, qui avaient continué à faire de la publicité jouissaient d'une prospérité inconnue jusqu'alors.

Ayant reçu une leçon dispendieuse, les administrateurs décidèrent, en 1905, d'employer aux frais de publicité une somme de \$120,000, afin de regagner la clientèle perdue.

* * *

Traitez l'ordre qui vous est envoyé avec le même soin que vous le traiteriez si le client était près de vous pour en surveiller l'exécution. Le public aime à traiter avec un magasin de confiance. Il est incommode d'avoir à surveiller tous les mouvements de son épicier ou de son boucher.

Il vaut mieux inscrire dans votre agenda cinquante choses et vous décider à ne pas les commander, que de manquer d'y inscrire un seul article dont vous ayez réellement besoin.

* * *

Des ouvertures ont été faites au Gouvernement Canadien par un agent du gouvernement Allemand en vue d'améliorer les relations commerciales entre le Canada et l'Allemagne. On pense que dans la révision du tarif il sera tenu compte des propositions de l'Allemagne

Il est bon de noter que le commerce du Canada avec l'Allemagne qui était en 1896 de \$7,212,236, s'était élevé à \$14,225,566 en 1903 et qu'il est retombé à \$7,788,793 en 1905. Pour que les relations commerciales entre le Canada et l'Allemagne puissent se développer, il est nécessaire que les deux pays consentent à retirer quelques-unes des restrictions imposées par leurs tarifs.

* * *

N'écrivez jamais une lettre de plaintes sur le moment. Attendez au lendemain; après une nuit de bon sommeil, les choses paraîtront sous un meilleur jour.

* * *

Vous pouvez avoir une foule d'idées en tête, et cependant un autre peut penser à des choses qui ne se sont jamais présentées à votre esprit. Etudiez les méthodes de tous les marchands entrepreneurs près desquels vous pouvez avoir accès.

* * *

Etudiez les vitrines des magasins de la ville la plus rapprochée. Si aucun intérêt ne vous appelle dans les grands centres d'affaires, prenez sur vous d'y aller pour étudier les vitrines de magasins.

* * *

Les enfants sont les clients qui remarquent le plus les choses. Tout enfant bien traité sera un ami de votre magasin, quand il sera grand.

"Même chez les protectionnistes les plus exagérés, dit le Moniteur de la Corroderie, le snobisme leur fait rechercher les articles étrangers. A l'appui de ce dire voici ce qui s'est passé dans un magasin de chaussures de George Street à Sydney [Australie]. Un client [protectionniste enragé] entre et demande une paire de chaussures américaines.

"Le détaillant exprime sa surprise de voir un aussi chaud protectionniste de demander une paire de chaussures importées.

"Le client répondit qu'il ne voulait pas de chaussures de fabrication coloniale. Le détaillant affirma que les chaussures coloniales étaient aussi bonnes que les américaines et, afin de prouver son dire, il montra une paire de chaussures américaines qu'il débaptisa pour la circonstance en la présentant comme article de fabrication australienne.

"Vous ne pouvez contester, dit-il au client, que voilà un article de tout premier ordre: oui, dit le client, mais il ne vaut pas l'article américain importé et il demanda qu'on lui fit voir une paire de chaussures américaine afin de pouvoir comparer. Il est inutile de dire que le fabricant lui apporta une paire de chaussures fabriquées en Australie. Le client les prenant dévotement en mains s'écria: voilà des chaussures superbes, je les

M^{ON}. ALBERT, Direction, PARIS, 2^e Ar^{ME} MEMBRE DU JURY HORS CONCOURS

LE COQUET (38^e ANNÉE) JOURNAL DE MODES.

De tous les journaux de modes est le plus complet, car il renferme: des idées inédites, patrons coupés et à décalquer, travaux de dames et de maisons, conseils d'hygiène, renseignements, littérature, chronique mondaine et industrielle, menus, recettes, itinéraires, gravures coloriées, et 2 grands panoramas coloriés par an, à partir de l'édition No. 4.

SE PUBLIE EN SEPT EDITIONS

	1 an	6 mois	3 mois
Edition No. 1 (Union Postale)	13,-	7.50	5,-
" 2 (Bimessuelle)	24,-	13,-	8,-
" 3 (Bimessuelle simple)	15,-	9.50	5,-
" 4 (Hebdomadaire, la plus répandue)	30,-	16,-	10,-
" 5 (Hebdomadaire)	40,-	21,-	12.50
" 6 (Hebdomadaire)	50,-	26,-	15,-
" 7 (Hebdomadaire, Luxe) avec 2 albums par an	65,-	34,-	22,-

LES SILHOUETTES PARISIENNES 1^{re} ANNÉE

EDITION DE GRAND LUXE

Paraît le 1^{er} de chaque mois—pendant 7 mois—3 mois Hiver et 4 mois Été. Chaque N^o se compose d'un texte de 8 pages, illustré de nombreux dessins—12 gravures coloriées—3 patrons découpés—Panoramas de Saisons: 7 mois 30 fr.; 4 mois 18 fr.; 3 mois 14 fr.; un N^o seul 5 fr.

PARIS FIGURINE 28^e ANNÉE EDITION DE LUXE

SE PUBLIE EN DEUX EDITIONS

Journal de modes spécial de figurines.
Edition No. 1, Etranger: 1 an 25 fr.; 6 mois 15 fr.; 3 mois 9 fr. 50.
Edition No. 2, Etranger avec 2 albums par an: 1 an 11 fr.; 6 mois 21 fr. 50; 3 mois 15 fr. 25.

LE JOURNAL DES MODISTES (36^e ANNÉE)

Paraît 2 fois par mois.

SE PUBLIE EN DEUX EDITIONS

Journal professionnel exclusivement édité pour les maisons de Modistes publiant que des modèles inédits. Edition étrangère No. 1: 1 an 13 fr.; 6 mois 7 fr. 50; 3 mois 4 fr. 50; No. 2: les descriptions sont en 6 langues (Union postale) 1 an 18 fr.; 6 mois 10 fr.; 3 mois 6 fr.

LE JOURNAL DES LINGERES (14^e ANNÉE)

LINGERIES, CHAPEAUX, ENFANTS, LAYETTE

PARAISANT LE 1^{er} DE CHAQUE MOIS

Union postale: Un an 8 fr., avec une gravure de chapeaux coloriés en plus, 10 fr. On ne s'abonne pas pour moins d'un an.

Suppléments.

Moyennant un supplément annuel de 2 fr., les abonnés de la France et de l'Etranger, aux Editions 1, 2, 3, peuvent recevoir les deux grands panoramas, tirés sur papier fort et coloriés à l'aquarelle, paraissant les 1^{er} Avril et 1^{er} Octobre.

La Direction

peut aussi envoyer, aux milieux dates, contre la somme de 10 fr., les 2 magnifiques albums de blouses, corsets, etc., plus de 100 modèles, qu'elle publie pour les Saisons d'été et d'hiver.

Edition mixte

pour Robes et Modes.

Moyennant un supplément annuel de 10 fr., pour la France et 12 fr., pour l'Etranger, on peut faire joindre, dans le premier numéro de chaque mois, 4 planches coloriées spécialement de modèles de chapeaux, soit 48 planches par an.

Gravures et Travaux—3000 costumes. Patron ordinaires et sur mesure (mannequin et papier). Demandez le catalogue MANNEQUINS.

On s'abonne également chez tous les libraires de France et de l'Etranger et aux Bureaux de poste ou Messageries.

ENVOI GRATUIT D'UN N^o SPECIMEN SUR DEMANDE AFFRANCHIE.