

mondial et avec lesquelles le Canada est entré en compétition déjà compétition qui deviendra de plus en plus vive. En d'autres termes, l'élève comprendra les causes, en grande partie géographiques, de la localisation des industries dans les diverses régions d'un pays, les motifs de supériorité de certaines de ces industries comme les raisons de la situation pénible d'autres et, par un rapprochement, il saisira le degré d'importance de la concurrence faite, ou qui pourrait être faite, à nos industries nationales, il se rendra compte des grands courants commerciaux et verra les industries qui pourraient naître et subsister en notre pays. Ainsi compris, l'enseignement de la géographie commerciale et industrielle doit fatalement amener une meilleure adaptation des intelligences, des forces vives de la nation aux nécessités contemporaines.

Les pages qui précèdent montrent que l'étude de la géographie commerciale et industrielle a une importance primordiale ; aussi, cette étude tiendra-t-elle une large place dans l'enseignement donné à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal. En effet, indépendamment du côté utilitaire elle a une valeur éducative très appréciable ; elle aiguillonne la curiosité de l'élève, fait naître l'esprit d'observation et de recherche, lui apprend à interpréter les documents à leur juste valeur, développe en lui le sens patriotique, en lui apprenant à mieux connaître son pays par la compréhension nette qu'il acquerra de sa situation économique, de l'avenir qui lui est réservé au point de vue de son commerce, de ses industries extractives, manufacturières, agricoles, ou encore de ses affaires financières ou maritimes. De là, à faire de lui un ardent pionnier des intérêts matériels canadiens, il n'y a qu'un pas, et ce pas sera vite franchi parce que son intérêt personnel se confondra avec l'intérêt national.

C'est ce but-là qu'il faut viser et atteindre.

Il ne faut pas se le dissimuler, la réalisation d'un tel programme n'est pas chose aisée ; ce serait une absurdité que de vouloir atteindre du premier coup ce résultat qui est un idéal. Mais l'impulsion est donnée et chaque jour un nouvel effort viendra se joindre aux efforts des jours précédents dans le but de se rapprocher toujours de cet idéal.

Et c'est déjà beaucoup.

A.-J. DE BRAY.

---