

Se préparer à relever les défis des marchés mondiaux

Lorsqu'on s'apprête à percer un nouveau marché, il est essentiel d'être bien préparé. En contactant un bureau régional du SDC, vous rencontrerez un délégué commercial au Canada qui vous aidera à :

- *Déterminer si vous êtes compétitif à l'étranger*
Êtes-vous prêt à rivaliser sur les marchés mondiaux? Nous vous guiderons à cet effet en mesurant votre degré de préparation au moyen d'une auto-évaluation.
- *Choisir un marché*
Vous ne savez pas quel marché viser? Nous vous aiderons à identifier les marchés les plus porteurs pour votre entreprise.
- *Obtenir des renseignements sur les marchés et l'industrie*
Le moment est venu de recueillir des renseignements généraux sur le marché géographique et l'industrie dans lesquels vous œuvrez. Nous avons des renseignements à jour sur les foires commerciales, les conférences techniques et les colloques auxquels vous devriez assister.
- *Améliorer votre stratégie commerciale internationale*
La clé du succès sur les marchés mondiaux consiste en un solide plan d'affaires. Que vous vendiez un produit ou un service, investissiez à l'échelle mondiale ou soyez à la recherche de technologies et de partenariats en R-D, nous pouvons vous aider à étendre vos opérations à l'étranger.

« Le SDC nous a transmis ses connaissances au sujet des tendances et des pratiques locales et nous a également mis au fait de la pratique des affaires et de l'étiquette japonaises, ce qui s'est avéré très utile. »

À Tokyo, la société Foxy a fait l'objet d'une entrevue qui a été publiée dans un magazine de mode haut de gamme. Les designers ont par la suite rencontré plusieurs distributeurs. Elles vendent désormais leurs produits dans les boutiques japonaises.

« Le SDC nous a donné la confiance nécessaire pour plonger dans le commerce international. Nous travaillons dorénavant avec des distributeurs au Royaume-Uni, en Australie et en Israël. Qu'importe notre destination, nous avons pris l'habitude de visiter d'abord et avant tout le bureau régional du SDC. »