

INTRODUCTION

1.1 OBJECTIF STRATÉGIQUE

L'objectif du gouvernement fédéral est de créer des emplois et de favoriser la prospérité en aidant les entreprises canadiennes à profiter pleinement des débouchés internationaux et en facilitant la circulation des investissements et des technologies.

Le Canada dépend du commerce plus que tout autre pays industrialisé pour ses emplois et sa croissance. L'économie intérieure y est relativement modeste, et le pays doit accéder au marché mondial pour réaliser tout son potentiel. En ce qui concerne l'évolution future de la politique économique et sociale du Canada, tous les scénarios imaginables reconnaissent le rôle important et croissant du commerce international, de l'investissement et de la technologie.

- **L'investissement étranger direct (IED)** contribue à créer 1,3 million d'emplois et est à l'origine de plus de la moitié des exportations canadiennes et des trois quarts des exportations de produits manufacturés. À l'échelle mondiale, tout comme au Canada, l'IED croît plus rapidement que le commerce et engendre de plus en plus d'échanges commerciaux internationaux. Des études récentes montrent qu'en cinq ans un milliard de dollars de nouveaux IED créent 45 000 emplois et ajoutent 4,5 milliards de dollars au PIB. Entre autres avantages des investissements internationaux, notons les transferts et les retombées technologiques, les compétences en gestion internationale et le savoir-faire en production ainsi que l'innovation dans les produits.

Plus d'exportations, plus de croissance, plus d'emplois...

Croissance des exportations en valeur constante et création d'emplois au Canada, 1993-1998

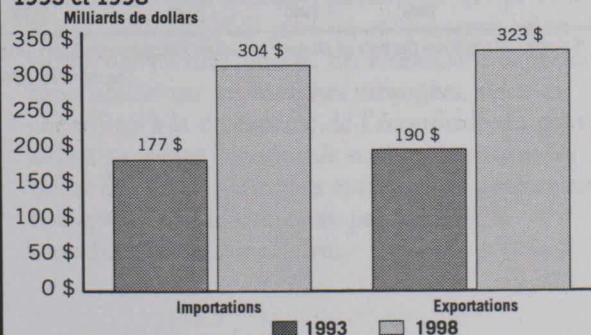
Années	Exportations totales réelles par rapport au PIB réel	Taux de croissance du PIB réel	Taux de croissance des exportations réelles	Croissance de l'emploi (en milliers)	Taux de croissance de l'emploi
1993	29,5 %	2,3 %	10,9 %	173	1,4 %
1994	31,8 %	4,7 %	13,1 %	277	2,1 %
1995	33,8 %	2,6 %	8,8 %	214	1,6 %
1996	35,3 %	1,2 %	5,9 %	170	1,2 %
1997	36,7 %	3,8 %	8,0 %	265	1,9 %
1998	38,6 %	3,0 %	8,1 %	385	2,8 %

Source : MAECI, Direction de l'analyse commerciale et économique (EET).

- Le Canada est le plus ouvert des pays du G7, ses échanges totaux (exportations plus importations) représentant plus de 78 p. 100 de son produit intérieur brut (PIB). Plus de 40 p. 100 de son PIB est attribuable au **commerce d'exportation** (biens et services), et ses exportations mondiales ont plus que doublé depuis le début des années 1990. Plus de 1,4 million d'emplois ont été créés au Canada depuis 1993; pratiquement deux sur cinq sont attribuables aux exportations, et environ trois millions de travailleurs doivent leur emploi directement aux marchés étrangers. Selon une analyse du gouvernement du Canada réalisée en 1997, pour chaque milliard de dollars d'exportations nouvelles, environ 11 000 emplois sont créés ou préservés.

Commerce de produits canadiens

Exportations de biens, importations et balance commerciale 1993 et 1998



Source : MAECI/Direction de l'analyse commerciale et économique (EET)