

Une politique de promotion du commerce et de l'investissement : a-t-elle sa raison d'être?

Brian R. Copeland*

Résumé

Malgré d'importantes réductions des droits de douane et d'autres obstacles au commerce découlant des politiques au cours des 50 dernières années, de nombreuses données indiquent que des frictions commerciales majeures entre des pays existent toujours. Il dépend de la source des coûts et du mécanisme utilisé pour réduire ceux-ci que les politiques gouvernementales visant à réduire les coûts du commerce et de l'investissement conduisent ou non à un bien-être accru. Cet article examine la raison d'être des programmes de promotion des exportations et de l'investissement, en se concentrant sur les déficiences du marché. Les conclusions provisoires sont les suivantes : les coûts irrécupérables empêchent bien des entreprises d'entrer sur les marchés étrangers et un grand nombre de ces coûts sont liés à l'information, ce qui donne deux causes potentielles de déficience du marché, les retombées de l'information (ou des externalités) et les problèmes d'asymétries de l'information. Le marché incite les entreprises à répondre à ces problèmes de diverses façons. Des études théoriques et certaines données empiriques laissent entendre cependant que ces réponses ne règlent qu'en partie les problèmes fondamentaux, en invoquant les déficiences du marché pour justifier l'intervention du gouvernement dans l'aide et la promotion des exportations et de l'investissement. Le présent article discute des mesures destinées à remédier aux déficiences du marché et examine quelques études empiriques sur l'efficacité des programmes existants de promotion des exportations.

* Département des sciences économiques, Université de la Colombie-Britannique. Cet article a été rédigé pour le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada. L'opinion exprimée est celle de l'auteur. Adresse de l'auteur : Department of Economics, 997-1873 East Mall, Université de Colombie-Britannique, Vancouver (Colombie-Britannique) V6T 1Z1, Canada. Courriel : copeland@econ.ubc.ca.