

La mondialisation et la politique officielle au Canada

La recherche d'un paradigme

Résumé	3
I. En guise d'introduction	8
II. La portée de la mondialisation	10
1. Caractéristiques clés	10
• Tendances du commerce des biens et des services	10
• Commerce intrasectoriel et intra-société	15
• La dynamique des investissements	17
• L'entreprise « mondiale »	23
2. Incidences	27
III. La compétitivité du Canada	28
IV. Faut-il abolir l'ancienne politique commerciale?	31
i) Contexte	31
ii) Réponses sur le plan de la politique commerciale	35
V. Le nouveau programme	35
1. Investissements	36
i) Contexte	36
ii) Réponses sur le plan de la politique commerciale	39
2. La politique de la concurrence	43
i) Contexte	43
ii) Réponses sur le plan de la politique commerciale	44
• Protection spéciale : Vers un régime de remplacement?	44
• La convergence : une épée à deux tranchants?	52

Document communiqué en vertu de la Loi sur l'accès à l'information
Document released pursuant to the Access to Information Act
JAN 4 1994
RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE

43-266-639