

MEDIAS

En plus des rédacteurs des principaux médias et des grands quotidiens, le sud-est compte un grand nombre de journalistes spécialisés, et l'on y trouve également le très influent Cable News Network d'Atlanta et à Miami, une grande entreprise de câblotélévision, GEOVISION, qui sert 25 millions de spectateurs, 409 localités et 36 marchés hispaniques.

Nous établissons actuellement une banque de données de première génération sur le profil des médias (environ 200).

Quotidiens

Le territoire possède 24 quotidiens dont le tirage total dépasse les 100 millions d'exemplaires. La mission d'Atlanta a pris contact avec 93 chroniqueurs spécialisés dans le domaine du tourisme. Les plus grands quotidiens sont les suivants:

	<u>Tirage</u>	
The Birmingham News (Alabama)	181 000	exemplaires
The Advertiser (Alabama)	52 000	exemplaires
The Florida Times Union (Floride)	160 000	exemplaires
The Miami Herald (Floride)	517 000	exemplaires
The Orlando Sentinel (Floride)	275 000	exemplaires
The St. Petersburg Times (Floride)	307 944	exemplaires
The Evening Independence (Floride)		
The Tallahassee Democrat (Floride)	55 000	exemplaires
The Tampa Tribune (Floride)	275 000	exemplaires
The Atlanta Journal Constitution (Géorgie)	255 636	exemplaires
	(dimanche)	500 000 exemplaires
The Clarion Ledger (Mississippi)	73 362	exemplaires
The Charlotte Observer (Caroline du Nord)	205 782	exemplaires
The News and Observer (Caroline du Nord)	163 100	exemplaires
Winston-Salem Journal (Caroline du Nord)	95 000	exemplaires
The State (Caroline du Sud)	130 000	exemplaires
News and Courier (Caroline du Sud)	75 000	exemplaires
The Commercial Appeal (Tennessee)	223 950	exemplaires
The Tennessean (Tennessee)	127 015	exemplaires
The News-Sentinel (Tennessee)	102 000	exemplaires
The Star (Porto Rico)		

Autres médias

Le territoire compte 2 004 stations de radio AM et FM, ainsi que 248 stations de télévision.