

### Concurrence

Ce sont les États-Unis et la Nouvelle-Zélande qui sont les concurrents du Canada, avec depuis peu la République populaire de Chine. Les États-Unis détiennent actuellement 33 % du marché, alors que la Nouvelle-Zélande en a 9 et la Chine 1. Les importateurs japonais utilisent toutefois les importations de tourteaux de feuilles d'acacia en provenance de Chine dans leur stratégie pour garder les prix canadiens au plus bas niveau possible, même si le tourteau de feuilles d'acacia est, pour la nourriture, inférieur à la luzerne canadienne. L'industrie américaine est bien représentée au Japon grâce à l'Association américaine de déshydratation. Ils emploient des vendeurs à temps plein qui visitent régulièrement les clients, fournissent des échantillons pour les recherches en alimentation aux universités et aux stations de recherche gouvernementales, attribuent des bourses pour les étudiants diplômés qui entreprennent des recherches sur l'utilisation du produit sur le marché, tiennent des séminaires techniques, organisent des missions et s'occupent de chercher des solutions aux problèmes. En résumé, ils offrent un service complet d'assistance à l'industrie. Ils offrent également un excellent service après vente.

### Plan d'action \* (Pour les contacts, voir l'annexe II)

Du point de vue des exportations, l'industrie est confrontée à deux principaux domaines de problèmes. Elle doit tout d'abord tirer parti de sa position sur le marché japonais et la consolider. Même avec une approche fractionnée et non-coordonnée, le Canada a accaparé les trois quarts du marché japonais. Avec un plan de développement de marchés bien concentré, coordonné et pensé sur une période de quatre à cinq ans, il devrait être possible d'obtenir une part encore plus importante de ce marché. C'est surtout le prix qui a conquis le marché japonais, l'emportant sur la qualité, les délais de livraison, la performance du produit ainsi que l'approche de vente traditionnelle. En second lieu, l'industrie est fort vulnérable car le Japon est le seul marché important pour une grosse part de la production canadienne. L'industrie a donc besoin d'un plan bien coordonné de diversification des marchés. Le gouvernement fédéral devra continuer à assurer le leadership dans ce domaine et, en coopération étroite avec les gouvernements provinciaux de la Saskatchewan et de l'Alberta, faire des efforts à cette fin.

---

\* À moins d'indication contraire, on tiendra pour acquis que les activités ou les événements décrits sont en cours.