

cherché nos racines culturelles et nos liens économiques, nous considérant comme les partenaires commerciaux de nos pays d'origine et des Etats-Unis ainsi que les rejetons culturels de l'Angleterre et de la France. Cependant, les réalités actuelles de notre situation économique ne cadrent plus avec les conceptions traditionnelles. En 1981, les échanges commerciaux avec l'Asie et le Pacifique ont dépassé pour la première fois l'ensemble de notre commerce avec l'Europe. Il serait suicidaire de ne pas tenir compte de nos relations permanentes et importantes avec les Etats-Unis et les pays européens, mais nous ne pouvons non plus ignorer ces nouvelles réalités économiques. L'heure est maintenant venue d'élargir nos horizons et de commencer à détourner au profit de notre "Proche-Occident" une partie de l'attention consacrée jusqu'ici à notre "Extrême-Orient".

Malheureusement, le problème auquel nous sommes confrontés en ce début de la décennie 80 est que nous ne sommes pas suffisamment sensibilisés à la question et que nous ne disposons pas des structures organisationnelles voulues. Tout ce que nous avons consisté en un certain nombre d'organismes bilatéraux formés au fil des ans pour répondre aux besoins les plus pressants. Même s'ils ont fait un travail de déblayage remarquable dans cette région et ont encore une grande contribution à apporter, il y a de plus en plus de risques que leurs efforts souffrent d'une certaine fragmentation, d'un manque de coordination et d'un gaspillage de ressources — problème qu'ils commencent eux-mêmes à reconnaître. On s'accorde donc de plus en plus à penser que nous avons besoin d'un "phare" qui montre la voie à suivre, une voie unificatrice et concrète.

Il ressort de plus en plus clairement de ces faits que la région de l'Asie et du Pacifique revêt une urgence nouvelle dont nous devons tenir compte tant pour exploiter nos possibilités que pour protéger nos intérêts, mais il est tout aussi manifeste que nous arrivons relativement tard dans ce domaine. Pour ne donner que quelques exemples, le Japon a créé une fondation il y a dix ans et l'Australie il y a sept ans; les Etats-Unis ont leur Société du Japon depuis plus de soixante-quinze ans ainsi qu'une Fondation de l'Asie et une Société de l'Asie depuis près de trente ans. Pour rattraper le terrain perdu, il faudra beaucoup d'énergie et de concentration, non seulement en ce qui a trait à de nouvelles façons de promouvoir nos intérêts économiques et politiques, mais également en ce qui regarde des moyens nouveaux de renforcer nos liens culturels. L'expérience nous a appris que l'intensité des relations économiques et politiques dépendait des liens culturels, que ces derniers étaient inextricablement liés au riche patrimoine historique et social dont les sociétés de l'Asie et du Pacifique s'enorgueillissent à juste titre et que ces sociétés s'attendent à ce que les autres reconnaissent et comprennent ce fait.

Les gens font des affaires ou cherchent des solutions politiques aux problèmes régionaux ou globaux avec des partenaires en qui ils ont confiance. La confiance n'est possible que s'il y a reconnaissance et compréhension de systèmes de pensée différents. Par conséquent, une communauté des nations du Pacifique dans laquelle le Canada jouerait un rôle appréciable ne peut se réaliser que si les Canadiens, d'une part, et les cultures de l'Asie et du Pacifique, d'autre part, approfondissent considérablement leur connaissance mutuelle.

Cette nécessité d'une fenêtre entre cultures différentes revêt une urgence toute particulière à l'heure actuelle en raison de la transformation culturelle en cours dans une grande partie de la région de l'Asie et du Pacifique, qui essaie de marier modernisation rapide et valeurs traditionnelles. Les Canadiens doivent absolument saisir la complexité de ces changements s'ils veulent comprendre les gens qui les subissent, puisque c'est là une condition essentielle à l'établissement de relations avec eux. Ces échanges pourraient rapporter des dividendes inespérés. Peut-être que les perspectives nouvelles, que des