

de dollars, a remplacé le déficit de 1,24 milliard de dollars du compte courant de 1979. La Norvège deviendra, semble-t-il, exportateur net de capitaux d'ici le milieu des années 80.

Caractéristiques du commerce Canada-Norvège

Depuis 1972, les exportations canadiennes en Norvège ont connu une augmentation de 290 % alors que nos importations ont doublé (voir l'annexe 2). Pendant cette période, le Canada a maintenu un surplus commercial appréciable, lequel a atteint en 1981 la somme record de 253,3 millions de dollars. Un article, soit le minerai de nickel, constitue près de la moitié de la valeur totale de nos ventes (233 millions de dollars sur 422 millions), et les matières premières représentent 78,8 % de l'ensemble des exportations du Canada en Norvège (voir l'annexe 3). Au cours des deux années, il y a eu d'importantes augmentations des ventes de certains produits manufacturés, y compris des aéronefs, de l'équipement de télécommunication, des machines pour la construction et du matériel de défense. Le Canada est le 15^e partenaire commercial en importance de la Norvège en ce qui a trait aux exportations, alors que la Norvège occupe le 21^e rang en tant que marché d'exportation pour le Canada (voir l'annexe 4). Elle est notre principal marché d'exportation en Scandinavie, mais se situe à peu près au même niveau que la Suède, si on exclut le nickel.

En résumé, les perspectives commerciales Canada-Norvège pour 1982-1983 sont excellentes. Avec l'augmentation des revenus provenant du pétrole, la Norvège aura l'enviable tâche de déterminer comment répartir le capital excédentaire. Cela signifie d'importantes possibilités pour le Canada dans l'exploitation du secteur énergétique au large des côtes, de même qu'une participation éventuelle aux efforts de restructuration du gouvernement de la Norvège dans les secteurs de la construction navale, de la transformation du bois et des pêches. Les sociétés canadiennes devraient étudier attentivement les possibilités de mise sur pied d'entreprises en coparticipation et les ententes sur l'échange technologique comme principal moyen de pénétrer le marché norvégien.

Mécanismes de développement du commerce canadien

Le Plan canadien d'expansion des exportations en Norvège utilise un éventail de mécanismes pour aider les exportateurs canadiens et pour assurer la centralisation des efforts de commercialisation des secteurs public et privé. Le plan prévoit un calendrier d'événements très intéressants, dont les visites de hauts fonctionnaires, la réalisation d'études, la participation à la grande exposition Offshore Northern Seas, la tenue de séminaires, l'élaboration de guides à l'intention des acheteurs et l'organisation de missions de représentants norvégiens, pour promouvoir les exportations canadiennes en Norvège.