

NOTES CINÉMATOGRAPHIQUES

Les notes qui suivent, sur la distribution internationale des films canadiens, sont les premières d'une série qui paraîtra désormais trimestriellement. Elles donnent un bref aperçu des méthodes employées pour assurer la diffusion des films canadiens auprès des auditoires étrangers.

Le Service de diffusion internationale de l'Office national du film met à la disposition des missions diplomatiques et de certains commissaires de commerce du Canada des cinémathèques de films canadiens. Une analyse de la diffusion effectuée grâce à ces cinémathèques au cours des six derniers mois révèle qu'il y a eu 4,369 séances de projection d'un ou de plusieurs films et que le nombre des spectateurs a été de 832,928. De plus, au cours de la même période, il y a eu 10,489 séances de projection d'un seul film, auxquelles ont assisté 859,229 spectateurs.

Le nombre des pellicules distribuées à l'étranger chaque année s'est accru grâce à la collaboration d'autres organismes: entreprises commerciales et agences cinématographiques d'autres gouvernements, qui ont reproduit en grandes quantités, pour leur propre usage, certains films des cinémathèques canadiennes. De plus, la vente des pellicules, notamment aux États-Unis, a permis à l'Office du film de diffuser les films canadiens beaucoup plus abondamment qu'il n'eût été possible de le faire avec les seules ressources ordinaires de cet organisme. Le nombre total des pellicules distribuées de 1943 à la fin de 1949 (35 et 16 mm.) s'élève à 36,371.

Pour alimenter ces moyens additionnels de diffusion, l'Office national du film a des bureaux à New-York, à Chicago et à Londres, grâce auxquels il lui est possible de rester en contact avec les dépositaires commerciaux; ces bureaux font d'autre part de la publicité auprès des personnes ou organismes susceptibles de se servir de films canadiens. Dans d'autres pays, l'Office du film se fait aider et conseiller, en vue de trouver et de garder des débouchés commerciaux pour ses pellicules, par la mission canadienne du pays ou de la région.

Reportage filmé sur la visite du Premier ministre Nehru

Lors de la visite à Ottawa du Premier ministre de l'Inde, l'Office national du film a tourné une pellicule comprenant, entre autres scènes, celle du discours que le Pandit Nehru a prononcé devant les deux Chambres réunies du Parlement. L'Office national du film a tiré une bande spéciale de cette pellicule, qui servira dans l'Inde à la production d'un film sur cette visite historique; la pellicule a été offerte au Gouvernement indien, au nom du Gouvernement canadien, par le haut commissaire du Canada dans l'Inde.

Nouveaux accords relatifs à la diffusion aux États-Unis des films de 16 mm.

De nouveaux accords sont en voie de conclusion avec les distributeurs commerciaux des États-Unis. L'agence McGraw-Hill distribue une version révisée de *Who Will Teach Your Child*. La Sterling Films révisé actuellement le film *Birds of Canada* n° 2 pour l'adapter aux marchés familiaux sous le nouveau titre de *Three Little Robins*. L'agence Hawley-Lord révisé actuellement le film *Life on the Western Marshes*, qui portera le nouveau titre de *Marsh Marauders*; cette firme distribue également la pellicule *Barbara Ann Scott*, sous le titre de *Skating Fantasy*.

Télévision

Depuis mars 1948, 110 des pellicules de l'Office du film ont été louées à des agences de télévision; le nombre total des locations a été de 660. C'est en août 1949 que l'Office du film a retiré les plus forts revenus de ces locations pour fins de télévision. Toutefois, depuis cette date, on a enregistré une certaine baisse de ce côté, du fait que les postes et réseaux de télévision évitent de plus en plus de se servir de films. À cause des lourdes pertes qu'ils ont presque tous subies, ces postes ont dû réduire considérablement la durée de leurs émissions et, par conséquent, le nombre de leurs programmes de base. Quant aux programmes commandités, ils exigent, presque sans exception, la présence effective des artistes.