

CHAMBRE DES COMMUNES

Fascicule n° 36

Le jeudi 5 mai 1988

Le mercredi 11 mai 1988

Le mercredi 21 mai 1988

Le mardi 31 mai 1988

Le mardi 7 juin 1988

Le mercredi 8 juin 1988

Le mardi 21 juin 1988

Présidente: Mary Collins

HOUSE OF COMMONS

Issue No. 36

Thursday, May 5, 1988

Wednesday, May 11, 1988

Wednesday, May 25, 1988

Tuesday, May 31, 1988

Tuesday, June 7, 1988

Wednesday, June 8, 1988

Tuesday, June 21, 1988

Chairperson: Mary Collins

## LA PUBLICITÉ TROMPEUSE

Revue des questions et des réponses de la Commission permanente de la

Consommation et des  
Corporations

Standing Committee on

Consumer and  
Corporate Affairs

CONCERNANT

En conformité avec son mandat au vertu de l'article

70(2) du Règlement, le

publicité trompeuse.

Y COMPRIS

Troisième Rapport de la Chambre (Publicité trompeuse)

RESPECTANT

En conformité avec son mandat au vertu de l'article

70(2) du Règlement, le

publicité trompeuse.

### RAPPORT DU COMITÉ PERMANENT DE LA CONSOMMATION ET DES CORPORATIONS SUR LA QUESTION DE LA PUBLICITÉ TROMPEUSE

Troisième Rapport de la Chambre (Publicité trompeuse)

Third Report to the House (Misleading Advertising)

MARY COLLINS, DÉPUTÉE, CAPILANO  
PRÉSIDENTE

Deuxième session de la trentième législature

1986-1987-1988

Second Session of the Thirty-third Parliament

1986-87-88

Juin 1988