

STRATÉGIE VISANT À CONTRER LA PROPAGANDE

ET LA CENSURE EN AFRIQUE DU SUD:

PLAN D'ACTION DU CANADA

Le Canada est prêt à amorcer immédiatement la mise en oeuvre des éléments de cette stratégie. À cette fin, un million de dollars seront dépensés d'ici la prochaine réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth, qui se tiendra à Kuala Lumpur en 1989.

Les restrictions et règlements fort nombreux que le gouvernement sud-africain impose aux médias sont de plus en plus stricts. Faire en sorte que l'édition d'un journal ne déroge pas à ces restrictions est une tâche fastidieuse, pénible et incertaine. En conséquence, le Canada propose de contribuer à un fonds d'aide juridique afin d'aider la presse parallèle à surmonter les obstacles que le gouvernement oppose à la présentation de reportages objectifs.

De même, chaque journaliste peut facilement être accusé de contrevenir aux lois sur la censure. Un groupe a été constitué récemment pour leur prêter secours et le Canada lui versera des fonds.

L'ambassade du Canada à Pretoria intensifiera ses activités dans le domaine des affaires publiques, notamment grâce à un programme amélioré de relations avec les médias, en définissant les publics cibles et en cherchant à leur communiquer des nouvelles et des informations depuis l'étranger.

Des groupes de citoyens concernés, au Canada et ailleurs, ont travaillé assidûment à contrer les effets de la propagande sud-africaine et à limiter l'efficacité de la censure imposée par le gouvernement de ce pays. Le gouvernement canadien collaborera plus étroitement avec ces groupes et les soutiendra dans leur travail.

Ces dernières années, deux grandes conférences internationales ont permis aux principaux représentants des médias de discuter des problèmes communs que posent la propagande et la censure sud-africaines. Ces rencontres se sont avérées très utiles et devraient être répétées périodiquement. Le Canada envisage par conséquent de convoquer une importante conférence dans une école canadienne de journalisme afin de traiter de la propagande et de la censure sud-africaines ainsi que des risques et des défis que celles-ci posent aux médias du monde entier.

Des personnalités du monde du sport et du spectacle ont joué un rôle déterminant en attirant l'attention sur l'appartheid et en informant l'opinion publique. Le gouvernement canadien cherchera à mobiliser de nouveau ces milieux afin de sensibiliser davantage le public.