

## À PROPOS DE CE DOCUMENT

*Le commerce international du Canada – 2009* a été rédigé par Rick Cameron du Bureau de l'économiste en chef d'Affaires étrangères et Commerce international Canada. Y ont aussi contribué Erik Ens (chapitre VI), David Boileau et Emily Yu (Les exportateurs canadiens : vendre davantage de produits sur plus de marchés), Bjorn Johannson (Les ventes à l'étranger des filiales étrangères des sociétés canadiennes) et Lydia Gosselin-Couture (Les échanges intra-entreprises entre le Canada et les États-Unis, et soutien statistique), Florence Jean-Jacobs (soutien statistique) et Christine O'Connell (soutien administratif). L'article spécial a été rédigé par Mykyta Veselovsky avec la collaboration de Florence Jean-Jacobs, Erik Ens et David Boileau. Patricia Fuller, économiste en chef, a assuré la supervision éditoriale.

Le rapport est fondé sur les données statistiques disponibles au 30 avril 2009.

Vos commentaires sur le rapport de cette année seraient appréciés. Veuillez les transmettre à Rick Cameron à : << richard.cameron@international.gc.ca >>.

© Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada, 2009

ISBN 978-0-662-06781-8

No de catalogue FR2-8/2009