

DIFFÉRENCES RÉGIONALES DANS L'EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

En 1987, un fabricant de lampes du New Jersey a appris à ses dépens les conséquences des différences locales de formation. «Il n'était venu à l'esprit de personne, y compris moi, de regarder l'expérience de travail de la main-d'œuvre» avoue le vice-président du marketing. Les représentants de la société avaient fait un voyage préliminaire à Monterrey et à Juárez et n'avaient pas relevé les différences importantes entre les deux endroits. Sur la foi de cette visite rapide, ils ont choisi Juárez pour implanter leur nouvelle usine.

Malheureusement, la plupart des travailleurs de Juárez sont habitués à l'assemblage et n'ont peu ou pas d'expérience de la transformation. Nombre d'entre eux n'avaient reçu qu'une formation rudimentaire en procédures d'assemblage sur une ligne de production. La compagnie, elle, avait un processus de fabrication complètement intégré avec de nombreux processus de haute technologie. Peu de temps après avoir entamé la production à Juárez, il est devenu évident que le nouveau personnel aurait besoin de beaucoup plus de formation que la compagnie ne l'avait espéré avant de pouvoir devenir productifs.

De telles variations ont entraîné des différences de caractère entre les habitants ainsi que des avantages comparatifs uniques. Cette répartition des ressources entre les divers États du Mexique donne des marchés régionaux distincts qui méritent que les entreprises canadiennes qui souhaitent faire des affaires au Mexique les étudient attentivement. De plus, la diversification en dehors des grandes régions industrielles est une priorité du gouvernement mexicain et des stimulants fédéraux et locaux sont disponibles pour favoriser l'activité économique locale. Cette activité génère une demande plus forte de produits et de services importés dans toutes les régions.

Dans le reste de cette section, on verra les trois principaux centres industriels dans lesquels on trouve plus d'un tiers de la population mexicaine et qui sont responsables de plus de la moitié du PIB du pays.

Mexico : Avec plus de 22 millions d'habitants, Mexico qu'on appelle le plus souvent D.F. pour *Distrito Federal*, au Mexique est la plus grande ville du monde. Elle est le centre économique, financier et industriel ainsi que le cœur du réseau de transport du pays. Située dans la partie sud de la vallée de Mexico, à 2 260 mètres d'altitude, elle s'étend sur 376 kilomètres carrés. Le District fédéral a, lui, une superficie totale de 1 479 kilomètres carrés.

Capitale du pays, Mexico en est le centre économique, financier et industriel. C'est aussi le cœur du réseau de transports. Plus de 30 pour 100 de l'industrie de transformation du pays est implantée dans le District fédéral. On trouve dans cette région tous les secteurs de l'industrie puisque 35 000 sociétés industrielles y sont implantées. Même si la population y est très dense, on trouve encore des régions agricoles dans le district avec des productions de maïs, de fèves et des légumes.

Mexico constitue le plus grand marché de consommation au pays. On y trouve une population de consommateurs à revenu élevé et moyen évaluée entre 5 et 6 millions de personnes. Ce groupe, qui manifeste un désir croissant pour un grand nombre de produits de consommation connaît bien les produits importés et les préfère souvent.

En plus du marché important des produits finis, les infrastructures bien développées en communications, en transports et en fabrication expliquent pourquoi de nombreuses entreprises étrangères mettent l'accent sur la région métropolitaine.

Guadalajara : Capitale de l'État de Jalisco, Guadalajara est la seconde ville en importance du Mexique. Elle a une population de 3,5 millions et est le plus important centre financier et commercial du centre ouest du Mexique.

On trouve dans l'État de Jalisco un niveau élevé de développement dans toutes les sphères de l'économie. Du fait de sa situation, sur la côte du Pacifique, c'est une zone stratégique pour l'industrie et le commerce. C'est l'un des principaux producteurs d'aliments du Mexique et une des zones industrielles les plus avancées du pays en technologie. Le Plan national de développement prévoit que l'État de Jalisco fera la promotion des industries moyennes et légères. Une «Silicon Valley» mexicaine est apparue à Guadalajara et aux alentours. Les géants mondiaux de l'industrie que sont IBM, AT&T, Wang, Motorola, Hewlett-Packard, Mitel et Unisys s'y sont installés.