

investissements massifs en nouvelle technologie pour tenter de protéger sa part de marché.

La croissance soutenue et les pressions de la concurrence ont obligé le secteur mexicain du plastique à s'en remettre largement aux importations. Entre 1990 et 1994, les importations augmentaient de 63 pour 100. Le degré de pénétration des importations des résines est maintenant d'environ 32 pour 100 en volume du marché. Les importations de produits finis et semi-finis du plastique approchaient les 3 milliards de dollars US en 1994.

Comme dans la plupart des autres secteurs d'activité, la clé pour pénétrer le marché mexicain du plastique est de disposer d'une présence locale permanente. Un grand nombre de sociétés canadiennes ont constaté que les partenariats ou les coentreprises avec des sociétés mexicaines sont une bonne façon d'y parvenir. Les entreprises canadiennes qui, dans le cadre d'un partenariat, apporteront capitaux et savoir-faire seront de plus en plus les bienvenues.

## UN APERÇU DU SECTEUR DES PLASTIQUES

Le secteur mexicain des plastiques est composé d'environ 2 800 entreprises de transformation. S'y ajoutent environ 350 sociétés qui se consacrent à des activités connexes. Le secteur est concentré dans la région de Mexico ainsi que dans les États de Jalisco, Guanajuato et Nuevo León.

### L'organisation du secteur

De grandes sociétés de haute technologie voisinent avec de petites entreprises familiales. Trois quart des entreprises ont moins de 100 employés et la moitié d'entre elles en ont moins de 20. Deux cents grandes entreprises emploient 40 pour 100 de la main-d'œuvre du secteur. Les grandes multinationales

accroissent leur domination du secteur alors que les entreprises familiales se battent pour faire face à la restructuration économique et à la crise économique imputables à la dévaluation du peso de décembre 1994. Le fait que les grandes entreprises réussissent à exporter, et donc à générer des revenus en devises fortes, leur a permis de moins souffrir de la crise.

Un grand nombre de sociétés mexicaines cherchent des partenariats ou des coentreprises avec des sociétés

étrangères pour améliorer leur capacité concurrentielle. Elles tentent ainsi d'obtenir de l'aide technique et des capitaux et, en échange, offrent l'accès au marché local.

### Les techniques de production

Les techniques de production les plus courantes sont l'injection et l'extrusion à cause de leur souplesse d'utilisation. Le gonflement prend aussi de plus en plus d'importance sur le marché alors que les produits d'emballage de pointe se répandent.

Face à la concurrence étrangère, le secteur a été contraint de se moderniser. Les importations de machines à fabriquer le plastique ont plus que doublé entre 1990 et 1994 pour atteindre 232 millions de dollars US d'après les données de l'Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC), Association nationale de l'industrie du plastique.

Les résines les plus couramment utilisées sont le polyéthylène à basse densité, le polyéthylène à haute densité et le PVC, suivies par le polystyrène, le polyester insaturé, le polypropylène et le polyéthylène téréphtalate (PET), mais les producteurs passent progressivement à de nouveaux produits. Les ventes de résines traditionnelles (polyéthylène à basse et haute densité, PVC, polypropylène et polystyrène) n'ont augmenté que de 3 pour 100 par année au cours des dernières

### Principales activités des compagnies enregistrées de plastique, 1994

| Produits                                 | En pourcentage |
|--|----------------|
| Pellicules et sacs                       | 14,5           |
| Emballage de plastique transparent       | 11,8           |
| Articles ménagers                        | 9,1            |
| Pièces et emballages moulés              | 8,2            |
| Chaussures                               | 7,8            |
| Jouets                                   | 6,3            |
| Plastiques de construction               | 5,7            |
| Stratifiés décoratifs                    | 5,3            |
| Produits de polychlorure de vinyle (PVC) | 5,1            |
| Profilés et tubes                        | 4,9            |
| Autres produits                          | 21,3           |

Source : Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC), Association nationale de l'industrie du plastique.

### Modernisation du secteur du plastique – Importations de machinerie

|                             | En millions de \$ US |              |              |
|-----------------------------|----------------------|--------------|--------------|
|                             | 1990                 | 1992         | 1994         |
| Presses à injecter          | 31,1                 | 48,8         | 97,1         |
| Machines d'extrusion        | 17,8                 | 25,6         | 29,1         |
| Machines à souffler         | 24,6                 | 36,7         | 55,9         |
| Machines à mouler sous vide | 12,1                 | 15,8         | 29,4         |
| Équipement auxiliaire       | 6,8                  | 14,5         | 20,7         |
| <b>Total</b>                | <b>92,4</b>          | <b>141,4</b> | <b>232,2</b> |

Source : Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC), Association nationale de l'industrie du plastique, Rapport annuel de 1995.