

## LES MAGASINS DE DÉTAIL

Les magasins de détail mexicains jouent un rôle plus important dans la distribution des produits textiles que ce n'est le cas au Canada. Cela tient à ce que les Mexicains ont davantage tendance à fabriquer eux-mêmes leurs vêtements. Il faut ajouter à cela qu'un grand nombre de Mexicains aisés ont recours à des couturières ou à des tailleurs pour faire faire leurs vêtements sur mesure. Cela s'applique également aux draperies et aux articles de décoration.

Le tissu servant à la fabrication de ces vêtements et de ces articles, ainsi que le linge, les tapis et les autres articles de ménage, sont achetés dans les magasins de détail. Environ le quart de toutes les ventes de tissus importés vont directement au public par l'intermédiaire des magasins de détail, en particulier les grands magasins à rayons. Parmi ceux-ci, les plus importants sont :

- *El Puerto de Liverpool*
- *Comercial Mexicana*
- *Gigante*
- *Aurrera*
- *El Palacio de Hierro*
- *El Puerto de Veracruz*
- *Almacenes Blanco*
- *Sears de México*

Dans le haut de gamme du marché de détail, les magasins à rayons répondent aux goûts les plus coûteux et choisissent leurs stocks en conséquence. Ils s'approvisionnent à la fois auprès des producteurs et des distributeurs. Ils importent essentiellement par l'intermédiaire de distributeurs mexicains de textiles au lieu de s'en occuper directement. Toutefois, à la suite des contraintes récentes imposées au pouvoir d'achat des consommateurs, ces magasins de détail s'efforcent d'acheter davantage directement des producteurs.

La plupart des clients des magasins de détail haut de gamme sont des consommateurs qui apportent leur tissu chez leur tailleur ou leur couturière. Le reste du marché est essentiellement accaparé par des tailleurs ou des couturières chers qui achètent au nom de leurs clients. Dans ce marché, environ 20 pour 100 du tissu sert à la décoration intérieure et 80 pour 100 à la fabrication de vêtements.

La part relativement faible du tissu d'ameublement s'explique en partie par l'existence de magasins haut de gamme spécialisés dans les draperies et les tissus d'ameublement. À la suite d'entrevues réalisées pour cette étude, il apparaît que ce sont de tels magasins spécialisés, desservant les Mexicains aux revenus les plus élevés, qui dominent le marché des tissus de décoration et d'ameublement importés. Un exemple en est *Morel*, une chaîne qui offre une vaste gamme de tissus de haute qualité servant à recouvrir des meubles, à faire des rideaux et à d'autres usages de décoration. Ils se fournissent auprès de distributeurs.