

On trouve souvent des distributeurs au moyen de contacts ou à l'occasion des foires commerciales concernant la construction. Nombre de distributeurs expérimentés sont membres d'associations régionales de distributeurs de produits de construction. Ces associations peuvent être des points de contact importants pour trouver des distributeurs qualifiés ou pour diffuser de l'information sur de nouveaux produits. Dans les grandes villes, la *Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de Mexico (CANACO)*, Chambre nationale de commerce, fournira une liste des distributeurs de produits dans divers secteurs. Ce service est rémunéré, en fonction du nombre de noms fournis. Enfin, un grand client comme une grande société de construction ou un commerce de détail peut mentionner les noms des distributeurs avec qui il traite au niveau local. En choisissant un représentant, il faut s'attarder aux éléments suivants :

- la région desservie;
- la marge pratiquée;
- la capacité de transport;
- les produits concurrents dont s'occupe le distributeur; et
- l'aptitude à assurer le service après-vente.

LA PROMOTION DU PRODUIT

La promotion est un outil important pour la pénétration des produits au Mexique. Elle relève souvent de la responsabilité de l'agent ou du distributeur local, mais les exportateurs canadiens doivent avoir connaissance des diverses solutions de promotion qui s'offrent. Peu de distributeurs disposent des budgets pour bien faire la promotion des produits. Il faudrait donc que le fabricant et le distributeur élaborent conjointement un plan publicitaire.

De façon traditionnelle, la promotion des produits de construction se fait par les canaux suivants :

- foires commerciales spécialisées;
- magazines et publications commerciales;
- séminaires; et
- documentation sur le produit.

Les foires commerciales dans le domaine de la construction sont organisées tout au long de l'année dans les grandes villes mexicaines. Celles-ci comprennent des foires commerciales sur les activités générales de construction où toute une gamme de produits sont présentés. Il y a également des foires spécialisées, lesquelles se concentrent sur des produits particuliers comme le ciment et le béton, la quincaillerie et les produits pour le logement.

