

2.1 LE MODELE INTERSECTORIEL CANADIEN

Le but de cette section est de présenter brièvement et de façon intuitive le modèle intersectoriel canadien, de discuter des hypothèses implicites à son utilisation pour le calcul de l'impact des dépenses de la défense et de traiter de la nécessité de corriger les résultats d'emploi.

Une description plus complète et plus formelle de ce modèle de même que du tableau comptable qui sert à en estimer les coefficients est donnée en annexe. On y trouvera également les listes des secteurs (industries) et des biens et services du modèle intersectoriel canadien.

Etant donné un changement dans la demande finale de l'économie canadienne, c'est-à-dire un changement dans les dépenses des ménages, les dépenses gouvernementales ou les exportations, les producteurs et les distributeurs canadiens se voient invités à accroître le volume de leur livraison. Pour satisfaire à cette demande additionnelle, ils ont besoin de matières premières, de main-d'oeuvre, de services, d'énergie et de matériel de toutes sortes. Ils doivent donc se tourner à leur tour vers leurs fournisseurs qui en feront de même, etc... Si on veut connaître l'impact complet de l'accroissement initial de la demande finale, il faut pouvoir tenir compte de toute cette chaîne d'effets directs et indirects.

Un modèle intersectoriel est un outil qui permet d'effectuer ce genre de calcul soit en simulant de façon numérique le processus en chaîne qui vient d'être décrit, soit d'une façon globale à l'aide d'un artifice mathématique. Les deux façons sont tout à fait équivalentes. Le modèle intersectoriel est basé sur la structure des achats de chaque secteur et la structure de répartition des différentes demandes pour une année donnée. C'est ainsi que toute demande est ventilée entre les importations, les distributeurs et les différents fournisseurs selon la structure observée dans une année donnée et que chaque secteur productif effectue des commandes qui leur permettront de satisfaire la demande additionnelle selon la répartition moyenne de ses achats dans l'année de base du modèle.