

RÉSUMÉ

Cette étude fournit de l'information sur le marché japonais de la rogue de hareng de la côte est du Canada transformée en «agitsuke kazunoko». L'information se fonde sur une étude de marché réalisée au Japon par ASI Market Research (Japan) Inc. L'étude fournit des données fort utiles sur la sensibilisation des consommateurs, sur la disponibilité des produits et sur les différences qui existent entre les divers marchés régionaux du Japon. Étant donné la croissance rapide de la demande d'agitsuke kazunoko, cette étude vise à aider les exportateurs canadiens à exploiter les débouchés qui s'offrent sur le marché japonais des poissons et fruits de mer de spécialité. Elle comprend aussi des conseils pratiques aux exportateurs sur la meilleure façon d'utiliser l'aide fournie par les Centres du commerce international et par le Service des délégués commerciaux.