

Les détaillants ont majoré le prix des produits du poisson achetés par eux d'un montant estimé à 1 692 millions de dollars. Cette majoration se répartissait entre l'industrie de la restauration (1 347 millions de dollars) et les marchés de détail (345 millions de dollars).

On a estimé que le total des dépenses pour les produits du poisson de la Nouvelle-Angleterre effectuées aux États-Unis atteignaient 3 948 millions de dollars. En outre, des produits industriels d'une valeur de gros de 3,6 millions de dollars ont été livrés à des utilisateurs commerciaux. La valeur de ces produits était calculée au point de livraison à ces utilisateurs, et non au niveau du détail. Lorsque la valeur à quai des exportations (17 millions de dollars) est incluse, les ventes de produits du poisson de la Nouvelle-Angleterre atteignent un total de 3 968 millions de dollars.

VALEUR ÉCONOMIQUE DES PRODUITS DU POISSON DE LA NOUVELLE-ANGLETERRE
À LEUR ENTRÉE DANS LE SECTEUR DU DÉTAIL AUX ÉTATS-UNIS

	<u>Directe</u>	Directe et <u>indirecte</u>	Directe et <u>induite</u>
Extrant (en millions de \$) :	1 692	2 634	5 247
Revenu (en millions de \$) :	929	1 211	1 940
Emploi (années-personnes) :	122 003	135 734	175 462