

SURVOL COMMERCIAL

En 1986, selon Wharton Econometrics, les importations de Singapour représentaient 23,6 milliards \$ US, et ses exportations quelque 21,4 milliards \$ US. En 1986, notre part des importations de Singapour représentait moins de 0,5 %, alors que notre part des exportations était d'environ 0,7 %. En 1987, notre commerce avec Singapour s'est accru sensiblement alors que nos exportations vers ce pays passaient de 146,3 millions \$ à 168,0 millions \$ (hausse de 14,8 %), et que nos importations progressaient de 211,0 millions \$ à 261,9 millions \$ pour représenter 24,1 % du total de nos importations.

Pendant l'année financière 1987-1988, le ministère des Affaires extérieures a parrainé les activités suivantes à Singapour dans le cadre du PPP:

- un kiosque d'information à INFORMATICS 87
- l'accueil d'une mission d'acheteurs de logiciels
- l'accueil d'une mission d'investisseurs
- un kiosque d'information à Asian Aerospace 88

Une étude sur le marché du tourisme a été entreprise dans le cadre de la Stratégie nationale du commerce. La Conférence Canada-Singapour et la mission organisée dans le cadre de la Conférence sont remises à l'année financière 1988-1989.

S'agissant des questions de politique commerciale multilatérale, la sécurité d'accès aux marchés est le principal objectif de Singapour. Singapour pratique le libre-échange de la plupart des produits et maintient un marché de services relativement ouvert. Singapour continuera d'être l'un des moteurs de l'intégration économique de l'ASEAN.

OBJECTIFS DE COMMERCIALISATION

Les secteurs suivants offrent d'excellentes possibilités à nos exportateurs:

1. Communications et informatique: Notre main-d'oeuvre étant, selon les normes asiatiques, fortement rémunérée et hautement qualifiée, le gouvernement et l'industrie concentrent leurs efforts sur les débouchés qu'offrent les techniques d'information comme nouvelle industrie de croissance bien adaptée à l'environnement de Singapour.