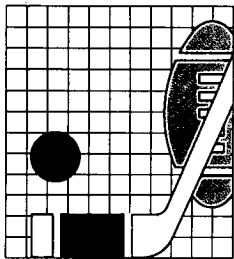


BIENS DE CONSOMMATION



Les appareils électroménagers, l'électronique grand public, le meuble et les articles d'ameublement, et les produits en matière plastique sont les principaux sous-secteurs de l'industrie des biens de consommation. Ceux-ci emploient environ 100 000 personnes, génèrent des revenus supérieurs à 10 milliards \$ et comptent plus de 1 300 usines. À cela viennent s'ajouter plusieurs milliers d'emplois dans d'autres sous-secteurs plus petits.

- La plupart des entreprises du secteur ont été établies pour desservir le marché canadien. Concentrées en Ontario et au Québec, elles ont bénéficié de tarifs douaniers relativement élevés. Les droits de douane américains sont généralement beaucoup moins élevés.
- Les consommateurs canadiens veulent ce qu'il y a de mieux. Nos produits doivent donc concurrencer les importations. Pour relever ce défi, l'industrie canadienne doit pouvoir recourir aux outils de la production de masse, de la rationalisation et de la spécialisation.
- Le marché canadien est trop restreint et, dans la plupart des domaines, les biens de consommation importés du Tiers monde sont trop bon marché pour que les fabricants puissent être compétitifs sans exporter leurs produits.
- Un accord commercial avec les États-Unis pourrait donner à nos biens de consommation un accès sûr et sans entrave au plus grand marché du monde, qu'il s'agisse des appareils électroménagers ou des meubles, des jouets ou des jeux, du savon ou des articles de toilette.
- Il importerait d'assurer dans ce secteur une réduction graduelle des tarifs douaniers selon les différentes lignes de produits.

● Pour ce qui est des gros appareils électroménagers et de l'électronique grand public où la participation étrangère est élevée, un accord commercial nous permettrait peut-être d'obtenir des mandats de production mondiale.

● Les fabricants de meubles se heurteraient à une vive concurrence de la part des Américains sans retirer d'avantages importants en retour, mais les fabricants de meubles de bureau verraient leurs débouchés s'élargir tant au Canada qu'aux États-Unis.

● Le secteur en pleine croissance des produits en plastique serait probablement en mesure d'accroître sa part du marché aussi bien au Canada qu'aux États-Unis.



Affaires extérieures
Canada

External Affairs
Canada

Canada