

diminua cette année-là de 20 p. c. et je suis convaincu que, malgré le mérite intrinsèque du corset, la vente aurait fini par s'éteindre complètement, si le fabricant n'était revenu à une idée plus exacte de la situation.

"Un agent d'annonces me racontait, l'autre jour, qu'étant allé voir un marchand pour en solliciter une annonce, le marchand, de mauvaise humeur évidemment, lui répondit : "Je suis fatigué d'annoncer. Je ne crois pas qu'on en tire aucun profit. Partout où je vais je trouve l'annonce du Sapolio répétée si souvent que j'en suis fatigué.

"Et pourtant, répliqua l'agent d'annonces, si vous aviez besoin de savon, c'est le Sapolio que vous demanderiez d'abord.

"Le marchand confessa que j'avais raison et maintenant il annonce libéralement.

"Celui qui ne croit pas aux avantages de l'annonce se trompe énormément. L'annonce faite avec jugement donne de bons résultats ; mais cela ne profite pas d'annoncer dans tout ce qui se présente. Il peut y avoir un marchand sur mille qui réussisse sans annoncer ; mais c'est une très rare exception et je crois que ce marchand là aurait eu trois fois plus de succès s'il avait annoncé.

"Mais ce n'est pas tout que de rédiger avec soin une annonce ; il faut avoir des marchandises qui correspondent exactement avec l'annonce ; rien d'à peu près la même chose. Ne dites jamais que vous venez de vendre le dernier article ; qu'il n'y en a plus en stock, voici quelque chose qui est tout aussi bon." Cela donne une pauvre impression de votre manière de faire les affaires, impression qu'il vous sera difficile d'effacer ensuite.

"Je suis de l'opinion de la grande majorité de mes contemporains, je crois que l'argent déboursé pour les annonces revient à la caisse de l'annonceur, doublé et même triplé en route et que les négociants qui réussissent le mieux sont ceux qui ont dépensé et dépensent beaucoup d'argent en annonces.

#### LA QUALITÉ

N'invitez pas, dans vos annonces, les gens à spéculer sur le bas prix des marchandises ; c'est-à-dire, ne croyez pas que d'offrir de la marchandise commune à bon marché vous sera profitable et finira par augmenter vos affaires. Ce n'est pas ce que demandent les goûts et les fantaisies de la clientèle.

Donner la qualité au plus juste

prix, c'est bien ; mais ayez soin de maintenir vos annonces à la hauteur de votre marchandise.

Faites plutôt ressortir le prix par la qualité que vous pouvez donner pour ce prix.

Gardez-vous d'annoncer dans des journaux qui emploient de mauvais papier.

Ayez l'œil à la disposition typographique de votre annonce, à la manière d'espacer les caractères, de placer les mots que vous voulez faire ressortir, etc. — (*Economist*).

#### MODES ET NOUVEAUTÉS

La moire antique va faire au satin une violente concurrence. Ce sera le tissu en vogue cet hiver, et il nous semble qu'il habillerait à merveille une jeune mariée. Il est imposant, il est solennel, il est décoratif.

On verra donc beaucoup de moires cet hiver, de ces belles moires nacrées dont les reflets sont tout un poème ; on y voit des coins de ciel clair, des aurores et des crépuscules ; on y voit encore ces tons irrisés des beaux soirs d'automne ; ces bleus et ces roses que l'on remarque seulement dans les ciels du Nord.

Les velours, eux aussi, sont changeants, côtelés et noirs sur fond de couleur.

On les fait également de deux tons : gris et rouge, — angélique et prune, — dahlia et or, — cerise et cer vette.

Les robes cloches sont revenues, amples et s'arrondissant ; on ne les garnit guère plus en largeur : les volants ont presque disparu ; on met encore des bandes de velours ou de fourrure au bas, c'est tout.

Quelques quilles de velours montent sur les côtés. Les corsages sont à petites basques gondolées ou à longues basques terminées en pointes par devant. Des galons perlés les bordent ; les vestes directoires à grands revers, courtes à la taille, s'ouvrant sur un gilet de surah froncé, les boléros sont en grande faveur. Les jaquettes longues à basques flottantes, à manches épaulées, à collet et à revers sont très portées. Les collets ont toujours de la vogue. Les plus élégants sont

en velours brodé, soutachés ou garnis de plumes avec collerette ruchée fort large en velours ; il s'en fait en drap de toutes nuances, à trois collets gondolés sur les épaules et à

pélerine retombante qui ont beaucoup de genre.

L'année dernière, l'industrie française a transformé environ 548 millions de livres de laines brutes, dont un cinquième de laines de France, un tiers d'Australie et un peu plus de deux cinquièmes de Montévideo et Buénos-Ayres.

Nous allons commencer prochainement dans notre journal la publication d'une série d'articles qui constituent une très intéressante et très instructive monographie de la laine, depuis la production de la matière brute jusqu'à sa dernière transformation en tissus, tricotés, etc. Les commis-marchands et les marchands de nouveautés devront, s'ils tiennent à s'instruire, suivre attentivement cette publication.

#### LA VAISSELLE EN ALUMINIUM

Depuis que l'on est parvenu à fabriquer l'aluminium à un bas prix relatif au moyen des courants électriques intenses, on s'est surtout évertué à lui découvrir des usages sans lesquels sa fabrication risquerait de végéter, dit le *Génie Civil*.

Une idée toute naturelle était d'en faire des casseroles, des plats, des cafetières, des récipients de toute espèce. Mais deux chimistes, entre autres, MM. Lubbert et Roscher, ont prétendu que l'aluminium était attaqué par le vin, l'eau-de-vie, le café, le thé et les sauces, et qu'il ne fallait pas songer à s'en servir pour les usages culinaires.

Par contre, M. Balland, dont la réputation scientifique est marquante, vient de réhabiliter l'aluminium et de le déclarer inoffensif. Des expériences ont été communiquées en détail à l'Académie des Sciences et sont probantes.

M. Balland a soumis le nouveau métal à l'action de substances très variées, air, eau, vin, bière, cidre, thé, café, huile, lait, beurre, graisse, urine, salive, terre, etc. Il déclare qu'il s'est mieux comporté que le fer, le cuivre, le plomb, le zinc et l'étain. Sainte-Claire-Deville, l'illustre inventeur de l'aluminium à bon marché, avait donc vraisemblablement raison : l'aluminium a l'avenir devant lui, et les ménagères peuvent l'admettre en toute sûreté dans leur vaisselle et dans leur batterie de cuisine.

Cette constatation n'est pas sans intérêt pour l'industrie française. La France est particulièrement riche en minerais d'aluminium