

plus grande partie de ce déclin, tandis que les exportations de produits de l'automobile ont continué à reculer fortement. Les exportations de voitures ont diminué de 7,9 milliards de dollars (23,4 p. 100), tandis que les exportations de pièces d'automobiles étaient en baisse de 3,6 milliards de dollars (36,2 p. 100). Les exportations de camions ont dégringolé de plus de 60 p. 100 pour la seconde année d'affilée, à 1,4 milliard de dollars; ils ne représentent plus que le septième du montant enregistré il y a seulement deux ans.

Le **Royaume-Uni** arrive au second rang, accueillant 12,1 milliards de dollars (2,7 p. 100) des exportations totales du Canada. Les perspectives d'exportation au Royaume-Uni ont été influencées par la récession persistante dans ce pays. Après six trimestres consécutifs de repli, le Royaume-Uni n'a renoué avec la croissance qu'au dernier trimestre de 2009. Néanmoins, les exportations canadiennes vers ce pays n'ont fléchi que de 7,1 p. 100, soit 920 millions de dollars. C'est la seconde meilleure performance parmi les dix principales destinations des exportations canadiennes, après le gain enregistré sur le marché chinois. Les baisses les plus importantes étaient concentrées parmi quelques produits, au premier chef le nickel (633 millions de dollars), les déchets et débris de métaux précieux (402 millions de dollars), les diamants (204 millions de dollars), les isotopes radioactifs (179 millions de dollars), le pétrole non brut (124 millions de dollars) et le matériel téléphonique et les pièces (105 millions de dollars). Une augmentation de 1,0 milliard de dollars des exportations d'or a permis éponger en partie ces pertes.

La **Chine** a repris la troisième position (délogeant le Japon) en 2009, alors que les exportations vers ce pays ont augmenté de 6,6 p. 100, à 11,2 milliards de dollars. Parmi les principales destinations, la Chine est le seul pays à afficher une augmentation des exportations en provenance du Canada. Les produits du canola ont dominé les gains, les exportations de graines de canola progressant de 628 millions de dollars (80,2 p. 100) et celles d'huile de canola augmentant de 127 millions de dollars (47,1 p. 100). Les exportations de

produits énergétiques étaient en forte hausse, malgré les importantes baisses de prix notées au chapitre précédent. Les exportations de charbon ont presque quadruplé et les exportations de pétrole brut ont presque triplé. Plusieurs minerais ont aussi fortement progressé, dont le fer, le cuivre et le zinc. Cependant, il y a eu recul des exportations de nickel (208 millions de dollars), de potasse (414 millions de dollars) et de soufre (662 millions de dollars) vers la Chine.

Le **Japon** a glissé au quatrième rang des principales destinations, les exportations canadiennes vers ce pays régressant de 25,0 p. 100, à 8,3 milliards de dollars. Le charbon affiche la perte la plus importante, soit 483 millions de dollars. Cela pourrait s'expliquer en partie par une situation exceptionnelle survenue l'année précédente, une perturbation des approvisionnements au niveau régional, qui a profité aux exportations canadiennes². Néanmoins, les exportations de charbon vers le Japon étaient 85 p. 100 plus élevée en 2009 qu'en 2007. Les exportations de canola (graines) et de blé étaient en baisse de 418 millions de dollars et de 248 millions de dollars, respectivement. Certains métaux (p. ex. l'aluminium, le nickel et le cobalt) et minerais (notamment le cuivre, le fer et le molybdène) ont aussi vu leurs exportations au Japon chuter l'an dernier.

Le **Mexique** était la cinquième plus importante destination des exportations canadiennes en 2009. Les exportations vers le Mexique ont atteint 4,8 milliards de dollars, en baisse de 1,0 milliard de dollars (17,8 p. 100) sur 2008. Les graines de canola sont le produit qui a subi le recul le plus marqué, soit 353 millions de dollars, suivi de divers produits de l'automobile qui, ensemble, ont diminué de 261 millions de dollars. Parmi les autres replis notables, il y a divers produits en acier, le charbon, le matériel téléphonique et les pièces, et la potasse. Les exportations de circuits intégrés ont augmenté de 231 millions de dollars l'an dernier, ce qui a partiellement réduit les pertes mentionnées.

L'**Allemagne** arrivait au sixième rang en 2009. Les exportations vers ce pays ont diminué de 747 millions de dollars (16,7 p. 100), à

² Pour plus de détails, voir le rapport intitulé *Le commerce international du Canada 2009*.