

- recueillir de l'information commerciale et défendre et faire connaître les entreprises canadiennes de transport de surface à la recherche de débouchés, notamment des sociétés d'ingénierie et des fournisseurs d'autres services, d'équipements de signalisation et de matériel roulant, et les présenter aux sociétés de chemin de fer KCRC/MTRC (Mass Transit Railway Corporation) de Hong Kong et à l'administration aéroportuaire;
- recueillir de l'information commerciale sur les nouvelles occasions d'affaires dans l'industrie des pièces d'automobile et renseigner les entreprises canadiennes sur les débouchés éventuels pour les véhicules spécialisés et sur les possibilités connexes de vente de pièces et de matériel d'entretien;
- appuyer les sociétés canadiennes d'ingénierie ayant des bureaux dans la région qui sont intéressées à participer à des projets de construction routière et à d'autres projets de développement des infrastructures à Hong Kong et à Macau;
- aider les entreprises canadiennes à se trouver sur place des représentants, des agents et des partenaires de coentreprises;
- faciliter l'accès aux investisseurs, aux promoteurs et aux banques d'affaires en décrivant les avantages de la technologie et des services

canadiens;

- établir quels projets la Banque mondiale et la Banque asiatique de développement financent ou ont l'intention de financer, et encourager les entreprises canadiennes intéressées à se renseigner sur l'état d'avancement de ces projets auprès des sièges sociaux des banques et à faire les démarches nécessaires auprès des gestionnaires de ces projets;
- mieux faire connaître aux autorités chinoises les capacités du Canada dans le secteur des transports en finançant des missions, des séminaires et des foires commerciales; et
- établir et multiplier les contacts avec des fonctionnaires locaux et des gestionnaires de projet et voir à ce que les fournisseurs canadiens soient informés rapidement des nouvelles occasions d'affaires.

## ii. L'aviation

### *Contexte commercial*

Classée au 37<sup>e</sup> rang sur le marché mondial de l'aviation en 1978, la Chine occupe aujourd'hui le 12<sup>e</sup> rang, ce qui représente une amélioration notable. De 1980 à 1993, le transport aérien de passagers en Chine a augmenté en moyenne de 19 p. 100 par année; les observateurs prévoient qu'il devrait doubler à nouveau entre 1996 et 2000. Le rythme d'amélioration de la capacité chinoise de construction d'aéronefs tant militaires que civils s'est maintenu ces dernières années, et l'on voit