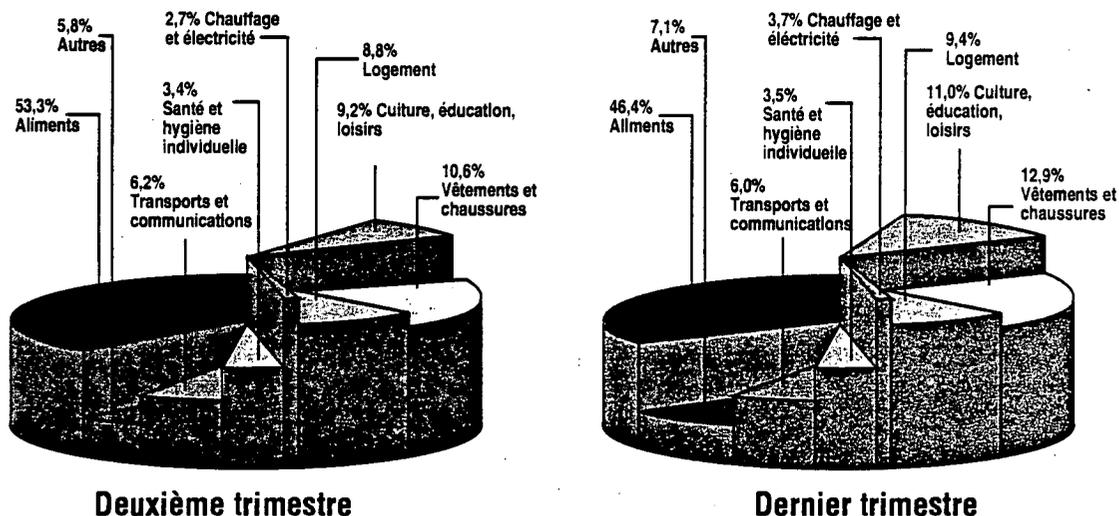


Figure 2.5
Rééquilibrage des dépenses des ménages au sein de la famille d'un travailleur moyen, 1990

Source: Rocznik Statystyczny, 1991.



les goulots d'étranglement qui sont généralement l'apanage des régimes communistes ont provoqué, chez les consommateurs, une demande latente qui se traduit, maintenant, par la consommation accélérée de biens durables. En 1990 et 1991, les approvisionnements en biens durables se sont améliorés et de nombreuses familles en ont profité pour remplacer leurs équipements désuets (voir figure 2.7). La pénétration du marché a profité de manière spectaculaire aux ventes de magnétoscopes (elles ont quadruplé), de magnétophones et de radios stéréophoniques (+50 %), de téléviseurs en

couleur (+33 %), de réfrigérateurs (+20 %), de machines à laver (+8 %) et des automobiles (+10 %).

L'augmentation des dépenses des consommateurs sur les biens durables (dont un nombre important est fabriqué localement), a aussi entraîné une augmentation aiguë des importations. En 1991, l'ensemble des produits importés avait augmenté de manière spectaculaire, 34 % par rapport à l'année précédente, alors que les importations de biens de consommation avaient, de fait, doublé. Cette tendance se vérifie dans les rues de Varsovie où l'on peut trouver, en provenance de l'étranger, des produits alimentaires, des vêtements, des produits ménagés et des équipements de loisir. Il ne semble pas y avoir de limites à ce que peut acheter le consommateur polonais. Les parfums français et les champagnes rivalisent avec les voitures allemandes pour attirer une petite, mais croissante, classe de consommateurs polonais nouvellement enrichis.

Figure 2.6
Consommation mensuelle moyenne de certaines denrées alimentaires par membre de ménage de travailleurs, premier et dernier trimestres, 1990

(en kilogrammes)

	Premier trimestre	Dernier trimestre
Farine	1,10	1,19
Pain	6,97	7,24
Pommes de terre	4,46	12,69
Légumes et produits maraîchers	3,25	5,51
Fruits et produits de fruits	2,60	3,12
Viandes et produits de viandes	4,79	5,40
Poissons et produits de poissons	0,40	0,59
Huiles comestibles	1,47	1,62
Lait (litres)	7,10	6,72
Oeufs (unités)	15,04	13,18
Sucre	1,47	1,98

Source: Rocznik Statystyczny, 1991.

Figure 2.7
La pénétration du marché réalisée par les biens durables de consommation

(en pourcentage)

	Travailleurs		Fermiers		Retraités	
	1989	1990	1989	1990	1989	1990
Téléviseurs en couleurs	50,7	67,5	14,8	28,4	21,0	28,3
Magnétoscopes	4,7	20,1	0,9	4,7	0,7	2,4
Magnétophones	24,3	37,0	18,0	14,9	4,3	7,0
Réfrigérateurs	20,3	28,0	33,7	42,9	9,1	11,4
Automobiles	30,7	33,2	30,4	36,4	9,2	9,5

Source: GUS.