

## La morue est toujours reine

Il est probable que le poisson remonté à pleins paniers par l'équipage du *Matthew* était de la morue. Depuis, l'équipement de pêche s'est diversifié — chaluts de mer à double panneau, palangres, lignes à main, tamis, chaluts bœuf, seines danoises, trappes, filets maillants. Cependant, la morue continue à dominer l'industrie de la pêche dans la région de l'Atlantique. À tel point qu'en 1983, tout comme les années précédentes, ce fut le produit de la pêche le plus vendu au Canada, avec des expéditions de 145 000 t d'une valeur de 396 millions de dollars.

En seconde place vient le hareng (90 000 t, 192 millions de dollars), suivi du saumon (28 700 t, 213 millions de dollars). Parmi les espèces les plus recherchées, on trouve également le homard et le crabe.

À l'heure actuelle, près de la moitié des produits de la pêche canadienne que l'on exporte sont surgelés, 14 % sont vendus frais, et le reste est composé de produits en conserve ou transformés.

## Prise de la côte atlantique canadienne

En 1983, la prise totale dans la région de l'Atlantique s'est élevée à 1,1 million de tonnes de poisson (valeur totale de 621 millions de dollars). Les principaux produits, en ce qui concerne volume et valeur, étaient les suivants:

|           | Volume    | Valeur         |
|-----------|-----------|----------------|
| Morue     | 507 000 t | 186 000 000 \$ |
| Hareng    | 142 000 t | 23 000 000 \$  |
| Corrégone | 78 000 t  | 23 000 000 \$  |