



IL Y A UN BON PROFIT SUR CHAQUE ONCE DE BOVRIL

**BON PROFIT—PAS DE PERTE
FACILE A DISPOSER**

Avec une bouteille d'un modèle unique, si bien connue du public, contenant un fluide de boeuf d'une si haute qualité, qui ne se gâte en aucune saison, il n'y a absolument pas de possibilité de perte. Il y a toutefois un bon profit pour l'épicier. BOVRIL est facile à tenir, facile à vendre. Commandez maintenant.

BOVRIL LIMITED, - - - MONTREAL.

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité	Prix 25c.
La Réclame dans le Rapport avec les affaires et le Publicité	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	Prix 15c.
La Vente par Correspondance.	Prix 35c.

“ LE PRIX COURANT,” 80 Rue Saint-Denis, Montréal.