



# IL Y A UN BON PROFIT SUR CHAQUE ONCE DE **BOVRIL**

**BON PROFIT—PAS DE PERTE  
FACILE A DISPOSER**

Avec une bouteille d'un modèle unique, si bien connue du public, contenant un fluide de boeuf d'une si haute qualité, qui ne se gâte en aucune saison, il n'y a absolument pas de possibilité de perte. Il y a toutefois un bon profit pour l'épicier. BOVRIL est facile à tenir, facile à vendre. Commandez maintenant.

**BOVRIL LIMITED, - - - MONTREAL.**

## La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale . . . . .	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne . . . . .	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité . . . . .	Prix 25c.
La Réclame dans le Rapport avec les affaires et le Publicité . . . . .	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires . . . . .	Prix 15c.
La Vente par Correspondance. . . . .	Prix 35c.

**“ LE PRIX COURANT,” 80 Rue Saint-Denis, Montréal.**