

# CUISINE - MOBILIER ET VETEMENTS REGIONAUX

Sait-on combien rapportent à la Suisse ses fromages locaux, à l'Anjou français ses vins légers, à la Touraine ses rillettes et ses pâtés ?

Sait-on combien de touristes visitent la Belgique pour ses dentelles et ses toiles de lin, la Bretagne pour ses coiffes et ses sabots, la Normandie et le Poitou pour leurs ameublements caractéristiques ?

Et combien, de tous les pays du monde, s'en vont en France ou en Allemagne attirés par la haute réputation d'une cuisine et d'une table soignées ?

Les pays d'Europe estiment que le cachet ethnique, particulier à chaque province, à chaque région, est un attrait irrésistible pour l'étranger et que le tourisme est une source de revenus considérables pour qui sait exercer cette attirance du voyageur fortuné.

Notre population canadienne-française, au pays de Québec, a gardé quelques-uns des caractères les plus intéressants de la race, des habitudes et du goût de ses ancêtres de la vieille France. Et l'étranger est attiré chez nous parce que nous sommes restés français. N'allons pas perdre ce cachet distinctif dans notre construction, notre habillement, notre cuisine et notre mode de vivre en général.

Bien plus, nous attirerons le touriste canadien, américain et européen, si nous donnons à chaque coin de la Province de Québec la table qui corresponde à sa production locale, le style qui convienne à ses habitations de village, de ville et de campagne, le vêtement qui caractérise ses industries domestiques distinctes.

Ainsi la Beauce est le pays de la laine comme la région de Charlevoix; qu'on y trouve les étoffes, flanelles et homespuns du pays. ! Le bas de Québec est le pays des belles toiles, des serviettes, nappes et draps de lin filé. La Gaspésie devrait avoir les poissons frais, les saumons et le homard sur chaque table de ses hôtels et pensions. La Malbaie se doit de mettre à ses menus quotidiens le fromage de "gruyère" fabriqué sur place. L'île d'Orléans offrira toujours des petits fruits appétissants, des fromages à la crème et... des patates nouvelles. La région de Montréal a ses melons fameux, les cantons de l'Est ont leurs pommes renommées, etc.

Le Service de l'Economie domestique fait donner des cours démonstratifs cette année sur ces sujets de régionalisme utilitaire et pratique. Que les Ménagères, hôtelières et fermières en profitent !.....

**LE SERVICE PROVINCIAL de L'ECONOMIE DOMESTIQUE**  
MINISTERE DE L'AGRICULTURE  
QUEBEC

31

31

31