

PROMOTION

- Y a-t-il une façon plus avantageuse et rentable de promouvoir votre produit ou service?
- Votre matériel de promotion (p. ex. dépliants publicitaires, lettres de vente, échantillons) devrait-il être modifié ou amélioré?
- Avez-vous appris des choses au sujet de votre marché cible qui vous inciteraient à réévaluer votre stratégie de promotion?

TRANSPORT

- Les méthodes de transport et de livraison de votre produit ou service sont-elles satisfaisantes pour vous et vos clients étrangers?
- Existe-t-il des manières moins coûteuses ou plus rapides d'acheminer le produit ou service à votre marché?
- Votre transitaire fait-il un bon travail?