

pour examiner les questions d'endogénéité et interpréter leurs résultats, selon lesquels chaque dollar supplémentaire dépensé pour la promotion des exportations génère une augmentation de celles-ci de 40 \$, cependant l'effet diminue avec le PIB et le niveau de dépenses.

L'hétérogénéité non observée et l'endogénéité sont les problèmes clés à surmonter dans des études de ce type. Est-ce que les entreprises qui remportent du succès dans les exportations (indépendamment de l'aide publique) sont plus susceptibles de participer à de tels programmes? Est-ce que le recours à ces programmes cause le succès des exportations ou est-ce que celui-ci augmente la demande de services gouvernementaux qui entrent dans cette catégorie?

Bernard et Jensen (2004) utilisent des données recueillies au moyen d'un panel sur des entreprises américaines, ce qui leur permet de contrôler l'hétérogénéité latente. Ils constatent que les coûts au niveau des États sur la promotion des exportations n'ont aucun effet sur la probabilité que des entreprises vont exporter. Cependant, ils notent que leur panel contient des données sur des entreprises relativement grandes, puisque la plupart des organismes de promotion des exportations ont tendance à viser des petites et moyennes entreprises, leur échantillon exclut peut-être les entreprises pour lesquelles de tels programmes sont les plus efficaces. Alvarez (2004) utilise des données au niveau des entreprises et examine l'incidence des programmes d'aide aux exportations du gouvernement chilien sur le succès des exportations. Il établit le modèle de la participation des entreprises à des programmes d'aide publique aux exportations et constate que les salons professionnels et les missions commerciales n'augmentent pas la probabilité du succès des exportations, bien que la participation à des comités d'exportation financés par le gouvernement y soit positivement liée.

Rose (2005) n'étudie pas les programmes de promotion des exportations en soi, mais se demande plutôt si la présence d'ambassades et de consulats (et leur personnel) dans un pays contribue à augmenter les exportations vers ce pays. Il existe un important problème d'endogénéité dans la mesure où si on exporte ou enregistre une plus grande présence du service extérieur dans