

Pour finir, il y a beaucoup de premières souscriptions sur le marché américain, c'est-à-dire qu'un producteur indépendant produit une série et essaie de la vendre marché par marché. Les cotes d'écoute ont littéralement chuté au cours des dernières années. La situation a eu une incidence défavorable sur les recettes provenant de la vente de temps publicitaire, qui sont la source de revenus des producteurs indépendants pour les séries souscrites. C'est donc dire que le marché de la souscription aux États-Unis ne produit plus les mêmes recettes que par le passé; résultat, les préventes en Europe et les accords de coproduction avec des sociétés de production françaises, canadiennes, anglaises et allemandes sont maintenant une nécessité.

### **Technologie**

L'animation en général est bien servie par la technologie. L'introduction de nouvelles techniques, comme le coloriage électronique, a donné lieu à de réelles économies. De plus, l'animatique, procédé d'animation auquel presque tous les studios ont recours de nos jours, permet la synchronisation simultanée du story-board et de la piste sonore. C'est une autre forme d'assurance contre les erreurs dans le cycle de production.

L'animatique pure n'est pas encore aussi rentable qu'on le souhaiterait pour les producteurs indépendants. C'est toujours un outil qui manque de chaleur. Elle est parfaite pour les personnages d'aventure ou d'action (p. ex., Mainframe, à Vancouver, a connu beaucoup de succès avec son personnage Reboot), mais elle fonctionne moins bien pour insuffler une âme aux personnages. Lorsqu'on parviendra à rendre cet outil plus souple, alors le procédé atteindra sa pleine maturité.

Comme Gunther-Wahl ne se sert pas encore tellement des nouveaux outils technologiques pour la création de ses produits, il n'y a pas de cycle d'approvisionnement pour la technologie.

### **Investissement**

Il en coûte approximativement 325 000 \$ pour produire vingt-deux minutes dans une série télévisée. Gunther-Wahl procède par préventes et par des avances sur la distribution. L'entreprise utilise l'argent comme garantie et obtient des prêts sur contrat.