



PROGRAMME ACCÈS AMÉRIQUE DU NORD

Accès Amérique du Nord a pour objet de fournir aux sociétés canadiennes les outils nécessaires pour pénétrer le marché mexicain. Ce programme de promotion du commerce lancé au printemps 1993 comprend six éléments clés : avis et conseils sur l'exportation; meilleure information commerciale et meilleurs renseignements sur les marchés; programme NEMEX (Nouveaux exportateurs au Mexique); programme élargi de foires et de missions commerciales; initiatives de développement de l'investissement et de partenariats; Centre canadien des affaires à Mexico.

Avis et conseils sur l'exportation

Le régime juridique du Mexique, sa réglementation, ses pratiques commerciales, sa langue et sa culture peuvent présenter des difficultés pour les entreprises canadiennes qui sont nouvelles sur ce marché. En collaboration avec Industrie Canada et le secteur privé, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) offre aux entreprises canadiennes l'information et les conseils nécessaires pour surmonter ces difficultés.

Meilleure information commerciale et meilleurs renseignements sur les marchés

Accès Amérique du Nord permet aux entreprises canadiennes d'obtenir une meilleure information commerciale et de meilleurs renseignements sur les marchés, ce qui accroît le savoir-faire que possèdent déjà l'ambassade du Canada à Mexico et le nouveau Bureau commercial de Monterrey.

À suivre ▷