

L'émergence récente en Corée du Sud d'une classe moyenne bien nantie a donné naissance à un marché très prometteur pour certains produits de la pêche, y compris le homard. Les consommateurs sud-coréens sont maintenant en mesure de payer des prix élevés pour des produits de première qualité. La mission estime que ce marché a beaucoup à offrir aux exportateurs canadiens de homard qui sont prêts à y engager les ressources suffisantes et à travailler en collaboration avec des importateurs et des distributeurs sud-coréens.