

Secteur de la vente au détail

Le déclin des dépenses en location par personne s'est accompagné d'un tassement dans le secteur de la location, le nombre de points de ventes étant passé d'environ 11 000 en 1989 à environ 4 000 à l'heure actuelle. Le reste du secteur de la location est fragmenté. Cependant, le groupe américain Blockbuster, qui a cinq points de vente à Madrid, prévoit en ouvrir 11 autres d'ici la fin de 1993. Des quelque 3 000 clubs vidéos en Espagne, environ 10 % seulement offrent la vente directe. L'ouverture du premier point de vente de Virgin Video à Barcelone devrait également renforcer le marché. Un deuxième point de vente est prévu à Madrid. On espère que ces nouveaux points de vente permettront d'augmenter les ventes directes dans un proche avenir.