

et le Réseau mondial d'information sur les exportations (WIN Export). Le MAECI et Industrie Canada tiendront des consultations avec les associations industrielles pour connaître l'intérêt de leurs membres envers les partenariats et les regroupements.

- Accroître les partenariats entre les entreprises canadiennes et étrangères pour présenter des soumissions concurrentielles intégrant les compétences de chaque partie. Les initiatives du MAECI et d'Industrie Canada pour encourager les exportations faciliteront ce mouvement en diffusant le profil des entreprises canadiennes de services et en augmentant la visibilité et la crédibilité de ces dernières sur la scène internationale. Ces initiatives favoriseront la création de réseaux, permettront de repérer des partenaires ainsi qu'ouvriront l'accès à des foires et à des missions commerciales, à des conférences, à des séminaires et à des activités médiatiques.
- Aider les entreprises canadiennes à découvrir les débouchés à l'étranger en cherchant des renseignements sur les marchés choisis, et ce, en étroite collaboration avec le secteur privé. (MAECI)
- Examiner les programmes de formation destinés à ses délégués commerciaux pour accroître leur connaissance des entreprises canadiennes de services et mieux répondre à leurs besoins en matière de commerce international (MAECI). Les nouveaux programmes de formation renseigneront ces délégués sur les débouchés et les besoins propres aux entreprises et faciliteront la préparation sur mesure des programmes commerciaux destinés aux entreprises de ce secteur.
- Fournir de la formation aux associations industrielles pour rehausser leurs compétences en exportation. Le secteur des services est dominé par des PME ayant des compétences spécialisées, mais dont l'expertise en matière de commercialisation est souvent limitée. Le programme du MAECI comprendra des ateliers sur la formation de comités d'exportation, la planification d'initiatives d'expansion commerciale et la conception de techniques pour mieux pénétrer sur les marchés, tels que des vidéos adaptées aux pays visés ainsi que des dossiers d'information multimédias.
- Créer des mécanismes internationaux de financement pour aider les entreprises canadiennes de services à faire concurrence à l'étranger. Les initiatives du MAECI comprendront la mise en place de services techniques par le biais d'organismes locaux tels que la SEE, l'ACDI, la CCC et le Centre de recherches pour le développement international.
- Mener des consultations auprès des associations industrielles sur les méthodes de diffusion de l'information auprès de leurs membres; chercher aussi à susciter l'intérêt pour les projets commandités par les banques de développement en tant que principal moyen de trouver des débouchés pour les biens et les services dans les pays en voie d'industrialisation. (MAECI, Industrie Canada)
- Compiler des données statistiques sur ce secteur afin d'en arriver à mieux connaître les entreprises canadiennes de services dans un contexte international. (Statistique Canada, en collaboration avec Industrie Canada et les associations industrielles)