

choisir un représentant. Le candidat idéal doit posséder une solide expérience en matière de vente, une formation technique, et s'il ne vous représente pas exclusivement, doit vendre une gamme de produits qui viennent compléter et non concurrencer votre produit. De plus, pour faire des affaires dans un pays étranger, il est très important d'entretenir des contacts étroits avec votre agent et vos clients.

Publicité et promotion

En Uruguay, comme partout ailleurs, la publicité et la promotion sont des éléments clés du succès de la commercialisation. Il existe 14 journaux quotidiens, 3 ayant plus de 100 000 lecteurs, et 18 périodiques, notamment des revues commerciales spécialisées.

Montevideo compte à elle seule 40 stations de radio et il en existe 65 autres à l'extérieur de la région de la capitale, ainsi que 20 stations de télévision réparties dans tout le pays.

On compte environ 1 800 000 récepteurs de radio et 500 000 téléviseurs en Uruguay.

La promotion varie selon le segment du marché visé et, comme au Canada, les analyses de marché sont des instruments utiles. Des renseignements au sujet des consultants en commercialisation locaux sont disponibles auprès des Services commerciaux de l'ambassade du Canada à Buenos Aires (Argentine).

Cotation des prix

Les cotations doivent être données avec CAF en dollars américains et la valeur FOB doit être clairement indiquée sur les factures. Certains importateurs, en particulier dans le secteur public, peuvent demander des cotations FOB et le montant estimatif des frais d'assurance et de fret, avec l'intention de donner localement ces services à contrat.

Système bancaire et financement local

Le système financier uruguayen se compose de plusieurs banques commerciales et d'établissements bancaires privés, tant étrangers que locaux. La Banco Central del Uruguay (banque centrale) est l'établissement de régulation de la masse monétaire et de contrôle. Il existe deux autres établissements du secteur public, la Banco de la Republica (la banque commerciale d'État) et la Banco Hipotecario (la banque hypothécaire d'État).