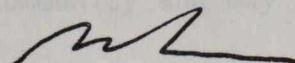


Les systèmes de planification et de suivi ne remplacent pas une bonne gestion. Ils ont pour but de fournir quelques-uns des outils qui permettent de mieux gérer le programme du commerce.

Les plans des missions sont en passe de former l'ensemble de données le plus complet et le plus détaillé sur les marchés mondiaux que nous ayons jamais eu. Nous serons en mesure de fournir aux clients du Ministère des renseignements sur votre territoire, votre région ou sur l'ensemble des pays, que ce soit par secteur ou par région géographique, ou qu'ils portent sur un produit, un secteur ou un projet particuliers. Mais ce qui est peut-être le plus important, c'est que nous serons en mesure de définir nos priorités dans un délai très court et avec une très grande précision; il s'agit d'une exigence essentielle lorsque les ressources se font de plus en plus rares.



G.E. Shannon
Sous-ministre
Commerce extérieur