

DOCS
CA1
EA
C16
FRE
v. 24
June 1,
2006
Copy 2

CANADEXPORT

www.canadexport.gc.ca

Volume 24 > Numéro 10
1^{er} juin 2006

NUMÉRO SPÉCIAL SUR LE BRÉSIL

Une superpuissance se développe en Amérique du Sud

Le Brésil est connu pour ses plages et son équipe de soccer championne. Mais ce qu'on sait moins, c'est que le Brésil est en train de devenir une puissance économique mondiale. Ayant trouvé la stabilité, l'économie brésilienne est sur le point de prendre son envol.

record de quelque 50 milliards de dollars, dont 41 milliards environ au titre des biens et services. De plus, récemment, le Brésil a atteint l'autosuffisance pétrolière.

« C'est le potentiel de ce marché qui impressionne, affirme M. Rishchynski. Des changements positifs ont été apportés à l'économie du Brésil ces dernières années. » Attribuant les forts gains économiques du Brésil aux politiques macroéconomiques du gouvernement, M. Rishchynski ajoute : « Un régime démocratique solide et stable a permis la mise en place et le bon fonctionnement d'une économie de marché. En fait, les progrès accomplis par les réformes sautent aux yeux : dans la législation sur les faillites, dans la législation antitrust et dans la législation sur les partenariats public-privé, qui a été adoptée pour améliorer l'infrastructure du pays. »

Et les chiffres ne démentent pas l'optimisme de M. Rishchynski. L'inflation est contenue à 6,9 %, le rapport dette-PIB s'est réduit, les réserves de devises étrangères se sont accumulées et les conditions de crédit s'améliorent. En dépit de quelques nuages sur la scène politique intérieure, le risque-pays que représente le Brésil diminue de sorte que ce dernier est bien en voie d'obtenir une cote d'évaluation d'investissements. En 2005, avec des entrées de 17 milliards de dollars, le Brésil était le dixième bénéficiaire mondial de l'investissement étranger direct, derrière la France, le Royaume-Uni, les États-Unis, le Mexique, la Chine, Hong Kong, la Malaisie, Singapour et la Russie.

Suite à la page 2 - Une superpuissance...



« Le Brésil est en train de réaliser le passage d'une économie de production à une économie de consommation, explique l'ambassadeur du Canada au Brésil, Guillermo Rishchynski. C'est pourquoi le Canada a fait de ce pays l'un de ses quatre marchés naissants prioritaires. »

Un marché colossal

Grâce à un marché de quelque 45 millions de consommateurs et à une économie industrielle hautement développée, les exportations et les importations brésiliennes ont augmenté rapidement, donnant lieu à un excédent



Commerce international
Canada

International Trade
Canada

Canada