

## LA MENACE DES MAISONS VENDANT PAR CORRESPONDANCE

Le commerce d'épicerie en gros et en détail s'émeut à juste titre des progrès des maisons vendant par correspondance et considère ces dernières comme des ennemis dangereux qu'il faut combattre sérieusement.

Dans toutes les parties du Canada, les commerçants se sont rendu compte de cette menace et une action défensive croissante se prépare pour lutter contre ces grosses maisons qui tentent d'accaparer le commerce national et de ruiner les petits centres où le marchand local est un puissant agent de prospérité et de développement.

Voilà des années et des années que le "Prix Courant" s'efforce de montrer aux marchands de la province du Québec l'effet destructeur produit par l'action des maisons faisant affaires par correspondance, mais nos avertissements n'ont jusqu'ici rencontré le plus souvent que de l'indifférence. Aujourd'hui que le danger est patent, l'attention du commerce se trouve portée sur cette plaie. Il est à espérer que les commerçants qui ont enfin compris le tort considérable qui leur est fait journellement sauront s'unir étroitement pour prendre les mesures graves et énergiques que comporte la situation.

Pour lutter contre l'action envahissante des maisons vendant par catalogue et correspondance, les marchands de chaque localité devraient s'efforcer de perfectionner et de rendre encore plus satisfaisant le service fourni à leur magasin.

Il y a assez de preuves pour démontrer que même avec les vastes opportunités et privilèges dont jouissent les grandes organisations, il est encore possible de les concurrencer avec succès, pour peu qu'on veuille en prendre sérieusement la peine. Que les marchands se mettent donc de suite à la besogne en s'imprégnant des mêmes idées de bons services qui dominent dans les magasins à départements et ils réussiront à retenir une grande partie des commandes que tentent par tous les moyens de leur enlever les entreprises sollicitant et faisant affaires par correspondance.

## LES MARCHANDS DE CHARBON

Sur la fin de la semaine passée, M. le commissaire Ainey a soumis aux commissaires les conclusions auxquelles en est venue la commission du coût de la vie dont il est le président, sur les exactions de certains marchands de charbon.

Il a annoncé que la commission avait décidé de recommander au ministre du travail de poursuivre les marchands de charbon qui ont fait des profits exagérés. D'après M. Ainey, il y a profit exagéré quand un marchand réalise plus de \$2.50 de bénéfice par tonne. Une liste des marchands qui ont dépassé cette marge de bénéfices a été envoyée au ministre sur proposition de M. Ainey. Il est à espérer que ces marchands sauront se justifier de leur conduite et prouver qu'ils n'ont agi que légitimement, et que, comme trop souvent il arrive, le manque d'information précise aura fait peser sur eux un soupçon injustifié.

## PARC ALGONQUIN

L'hôtellerie Highland (Highland Inn), Parc Algonquin, à 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer, dans une délicieuse solitude, mais avec le confort de la ville, ouvrira le 7 mai. Précisément le lieu voulu pour se reposer et se refaire après un hiver rigoureux. Brochure illustrée gratuite sur demande adressée à M. J. Quinlan, gare Bonaventure, Montréal.

## NOUVELLES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

M. N.-H. Laplante, de Montréal, a vendu son commerce.

• • •

M. J.-H. Dubois de Joliette, était en voyage d'affaires à Montréal, la semaine passée.

• • •

M. H.-D. Marshal, agent à commission, Ottawa, était en visite d'affaires, cette semaine, à Montréal.

• • •

M. F.-W. Wallace, secrétaire de l'Association des Pêcheries Canadiennes a visité les Provinces Maritimes au cours de la semaine passée.

• • •

M. F.-E. Payson de la Galetas Fish Co., Ltd., Vancouver, C.-A., sera en visite d'affaires à Montréal, au cours d'avril.

• • •

M. J.-P. Whitney, autrefois des bureaux de Saint-Jean, N.-B., de la Robinhood Mills, Ltd., a été transféré aux bureaux de la maison à Montréal.

• • •

M. E.-A. Stone de Knowlton, Québec, était récemment à Montréal et fit de nombreuses apparitions dans le commerce de gros.

• • •

Une incorporation a été accordée à De Pierre Limited, avec un capital de \$48,000 pour opérer un commerce de cacao, chocolat et sucreries à Montréal.

• • •

MM. S.-G. Wilson et R.-G. Evans, agents de vente à Toronto pour la Cowan Cocoa & Chocolate Co., étaient récemment de passage à Montréal.

• • •

M. T. Johnson, gérant de la Canadian Fish & Cold Storage Co., Prince Rupert, C.A., sera prochainement à Montréal pour affaires.

• • •

L'incendie qui se déclara dans le soubassement de la Ingersoll Packing Company, Montréal, causa aux bâtisses avoisinantes \$200,000 de dommages.

• • •

M. P. Kearney, de Kearney Bros., marchands de thé à Montréal, reprend vite de la santé, ce qui lui permet d'être plus fréquemment à ses bureaux dans le bas de la ville.

• • •

M. B. S. Sharing, gérant local de Lake of the Woods Milling Co., est parti avec Madame Sharing pour passer quelques semaines de vacances à Atlantic City.

## Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches  
chaque année



# Tanglefoot

