

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants
du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis, - - - MONTREAL

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT Canada et Etats-Unis, 2.00 PAR AN.

Union Postale, - Fra. 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT" Montréal.

SIXIEME CONVENTION ANNUELLE DE L'ASSOCIATION DES MAR- CHANDS-DETAILLEURS DU CANADA (Incorporée)

Bureau Provincial de la Province de
Québec

A Montréal les 20 et 21 juillet 1910

Les marchands détaillants de la Provin-
ce de Québec verront par le programme
de la Convention que nous donnons plus
loin, combien cette Convention offre d'in-
térêt pour le commerce de détail.

Il est d'un intérêt majeur qu'un grand
nombre de marchands prennent part à
cette démonstration. Des décisions im-
portantes y seront prises; des conférences
seront données sur des questions d'actua-
lité que les marchands n'ont plus le droit
d'ignorer.

Dans le passé les marchands ont eu à
se défendre contre des entreprises qui les
menaçaient de ruine; l'avenir leur réserve
d'autres luttes à soutenir. Ce n'est que
par l'union des marchands en un faisceau
compact, que le commerce de détail pour-
ra conjurer la menace, toujours suspendue
au dessus de la tête, des Sociétés Coopé-
ratives.

Que les commerçants apportent leur
adhésion à l'Association des Marchands
qui a pu jusqu'à présent détourner ce
danger de leur chemin.

Qu'ils viennent à la Convention, déclai-
rer par leur présence et leurs votes qu'ils
approuvent la ligne de conduite des offi-
ciers de l'Association qui lui ont valu des
succès marqués au Parlement fédéral.

Que les indifférents, les nonchalants
secouent leur paresse et leur torpeur.

Qu'ils comprennent donc une fois pour
toutes qu'ils doivent prendre part aux
mouvements, au travail et aux soucis de
leurs confrères, sinon, ils rentrent dans
la catégorie des égoïstes, c'est-à-dire des
êtres méprisables au point de vue de la
Société.

PROGRAMME DE LA SIXIEME CON- VENTION ANNUELLE.

SEANCE D'OUVERTURE, MERCREDI,
LE 20 JUILLET, à 10 HEURES A.M.

1.—Réception en enregistrement des
Délégués.

2.—Réception des Résolutions sur les
divers sujets intéressant principalement
le commerce de détail, et sur les meilleurs
moyens à prendre pour améliorer les con-
ditions du commerce.

3.—Nomination d'un comité chargé de
recommander les noms des personnes qui
composeront les comités suivants:

(a) Comité chargé de faire rapport sur
les questions provinciales.

(b) Comité chargé de faire rapport sur
les questions fédérales.

(c) Comité chargé de faire rapport sur
les questions d'intérêt général au commer-
ce.

(d) Comité chargé de faire rapport sur
les différents sujets intéressant les diver-
ses sections du commerce.

(e) Comité chargé de faire rapport sur
les changements à apporter à la Consti-
tution.

SEANCE DE L'APRES-MIDI, MERCRE-
DI LE 20 JUILLET 1910, à 2.30
P.M. PRECISES.

4.—Souhaits de Bienvenue par les Mes-
sieurs suivants:

Le président du Board of Trade, M. Geo.
L. Cairns.

Le Président de la Chambre de Com-
merce, M. O. S. Perreault, ou son Vice-
Président, M. F. C. Larivière.

Le Président de l'Association des Epi-
ciers en Gros, M. Armand Chaput.

Le Président de l'Association des Mar-
chands de Nouveautés en Gros, M. Thos.
Brophy.

Le Président de l'Association des Mar-
chands de Ferronnerie en Gros, M. Wm.
Starke.

Le Président de la Succursale de Mont-
réal de l'Association des Marchands Dé-
taillants du Canada, Inc., M. Arthur Lé-
ger.

5.—Réponse par le Président Provincial
M. L. F. Hébert.

Réponse par M. A. L. Geen, Belleville,
Ont., Ex-Président Fédéral.

Réponse par J. G. Watson, Montréal,
Ex-Président Fédéral.

Réponse par Ech. B. W. Ziemann, Pres-
ton, Président Fédéral.

Réponse par E. M. Trowern, Toronto,
Secrétaire-Fédéral.

Réponse par T. Béland, Québec, Ex-
Président Provincial.

Réponse par P. J. Côté, 2e Vice-Prési-
dent Provincial, et autres officiers visi-
teurs.

6.—Appel des Officiers.

7.—Lecture des Minutes.

8.—Rapport du Président.

9.—Rapport du Secrétaire.

10.—Rapport du Trésorier.

11.—Rapport de l'Auditeur.

12.—Appointment des Comités Provin-
ciaux des différentes sections.

13.—Invitation du Comité de Récep-
tion.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.