qui tendent à rendre un homme plus soigneux de sa personne peuvent avoir une répercussion sur son travail. Naturellement aussi, un atelier où de telles conditions existent doit attirer les ouvriers de la meilleure catégorie, chose qui a son importance aujourd'hui où les bons ouvriers sont difficiles à obtenir. Ces différents facteurs peuvent être la raison qui pousse à augmenter l'éclairage des ateliers et manufactures, en substituant des machines peintes en clair aux machines peintes de couleurs foncées; c'est certainement pour ces motifs que certains propriétaires d'établissements ont adopté la nouvelle pratique et que d'autres songent à les imiter.

Les couleurs choisies pour la peinture des machines diffèrent suivant les établissements et suivant les pays. En France, le blanc pur et le blanc crème sont les couleurs acceptées. Là où on prend soin de tenir toujours les machines bien essuyées, l'effet est certainement agréable. La couleur des anciennes machines-outils était d'un vert brillant, très semblable à celle qui est employée aujourd'hui pour la machinerie de l'industrie textile. On vint à considérer le noir comme une meilleure couleur, et aucun manufacturier du nouveau monde ne s'est éloigné de cette couleur, sauf pour employer le bleu foncé, qui a beaucoup plus de brillant; il n'est pas comparable toutefois à une couleur réellement claire.

Les constructeurs de machines-outils ne sont pas généralement en faveur du changement et ils ne feront que peu d'efforts pour l'aider à se produire. Ils considèrent une usine comme un endroit qui doit toujours être plus ou moins sale, à cause même de la nature du travail qui y est fait et de l'emploi copieux d'huile. L'emploi qui augmente avec la plus grande rapidité de production. Une machinerie de couleur claire ne peut être tenue propre qu'avec beaucoup de peine. Il faut l'essuyer fréquemment, car sans cela, elle se tacherait tellement qu'il serait préférable de la peindre en noir dès le début. Il n'est pas difficile de se représenter un tour mécanique peint en blanc, taché de brun et de noir par l'huile employée pour le graisser, taches auxquelles adhèrent des particules de métal. Voilà le point de vue auquel se place la grande majorité des constructeurs de machines-outils; cela indique que, si le changement doit avoir lieu, ce sera grâce à la demande des clients plutôt qu'à leur recommandation de ce changement et à son adoption par eux.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

Personnel

—M. Auguste Comte, représentant la maison Jean Paquette, [Montreal Plumbers' Supply], 1353 rue St-Laurent, Montréal, fera un voyage d'affaires durant le cours du mois de janvier à Trois-Rivières, Québec, Sherbrooke, ainsi que dans les principaux centres des Cantons de l'Est.

Personnel

—M. Gustaf Gylling, de la maison Macaskill, Dougall & Co., fabricants de vernis et peintures à Montréal, vient d'être nommé Consul de Suède dans la Puissance du Canada. M. Gylling a été vice-consul de Suède et de Norvège pendant de longues années.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Conseils.**
Bureaux: } Edifice New York Life, Montréal,
et: 907 G Street, Washington, D. C.

Téléphone Est 2358

J. E. CHAMPAGNE

Expert Comptable et Auditeur

Organisation de Comptabilité
d'après les meilleurs systèmes

290 rue St. André, - MONTREAL

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell E. 1177.

Sun Life Assurance Company of Canada

Bureau Principal, - MONTREAL

L'homme habile à prendre des assurances et qui veut conduire son affaire d'une manière strictement honnête et honorable, a une excellente occasion de le faire dans cette Compagnie "Prospère et Progressive." Ecrivez au Surintendant des Agences à Montréal.

LA JACQUES-CARTIER

Compagnie d'Assurance Mutuelle
contre l'Incendie.

Bureau: 118 St-Jacques, Montreal

Primes fixes et système mutuel.
Taux raisonnables, sécurité absolue.
Réclamations justifiées promptement payées.

On Demande des Agents.

Arthur W. WILKS

J. Wilfrid MICHAUD

WILKS & MICHAUD

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

211 et 212 BATISSE BANQUE DES MARCHANDS
Téléphone Main 425 MONTREAL

Le "Delineator" pour Noël

Le numéro du "Delineator" du mois de décembre est un numéro typique de Noël. Ce numéro paraît assez à temps pour aider de ses suggestions les personnes qui font des cadeaux pour Noël et donnent des réceptions à l'occasion des fêtes; il contient en outre une matière qui s'applique à la période s'étendant jusqu'au jour de l'An. Maud Ballington Booth y donne une description des plus touchantes du travail des volontaires, intitulée "Christmas Sunshine in the Shadows". Les contes de Noël pour adultes sont les suivants: "The Evergreen Tree", par Marion Ames Taggart et "The Shoplifter at Satterthwaite's", par William Hamilton Osborne. Pour les enfants: "The Blue Kimono" par Virginie Woodward Cloud, et "Betty Evolves a Christmas Idea", par Elizabeth Preston Badger. Le roman de Agnès et Egerton Castle, "A Young Conspiracy", et l'historiette de Antony Hope, "The Duke's Allotment", semblent convenir spécialement aux lectures du soir en hiver. Mais le bouquet de cette littérature de Noël est le magnifique poème de Edwin Markam, intitulé: "The Great Guest Comes". Il est illustré en couleurs par J. C. Leyendecker. Les feuillets "Täulein Schmidt and Mr. Austruther", par la Comtesse von Arnheim, et "The Chauffeur and the Chaperon", par les Williamsons, sont continués dans ce numéro, et l'étude "The Diary of a Baby", par Barry Pain, y est terminée. Ce numéro contient des traités d'actualité: "The Slavery of Superstition", par Lillian Bell; "Eliminating Non-essentials" par Lida Churchill, et "Pulling together through a Crisis", par William Geo. Jordan. David Belasco donne comme contribution une description très intéressante, intitulée: "Making the Play Scene Real".

L'espace ordinaire est consacré aux modes dernier genre pour les vêtements et les chapeaux et à des conseils pratiques pour les maîtresses de maison.

TOUR DU MONDE.—Journal des voyages et des voyageurs.—Sommaire du No 46 [17 novembre 1906].—1e Voyage au pays du Cacao et du Sucre de campagne par M. Th. Dufau. 2e A travers le Monde: Impressions d'une Française à Yokohama, par Mme Henry Bister. 3e Civilisations et religions: Les petits jardins des grandes villes.—Comment New York, Philadelphie et autres cités américaines développent le goût du jardinisme chez les enfants, par G. Benoit-Lévy. 4e A travers la nature: Les variations des glaciers de l'Islande méridionale d'après la nouvelle carte d'Islande. 5e La géographie économique: Le canal de Panama. Pourquoi la commission recommande le canal à écluses. 6e Livres et cartes. Mouvement géographique et coloré. Abonnements—France: Un an, 10 fr. Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 12 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro, 5 centimes. Bureaux à la librairie Hachette, 79, boulevard Saint-Germain, P.

Ayez en magasin les tôles galvanisées de la marque "Comet" de Gilbert. Elles sont fortement galvanisées, souples et se travaillent à la perfection. D'une qualité au moins égale aux autres marques les plus réputées, elles sont, en outre, plus avantageuses pour le marchand de moins cher et de laisser un plus grand profit.