

“ des ouvriers qui ne veulent plus travailler aux conditions antérieures.

“ Les étoffes à robes les plus à la mode pour la saison d'Automne sont les Zibelines unies et diamantées les “Pannes Amazones” et les draps pour costumes façon “Broadcloth” les Vénitiens et les Tweeds.

“ En fait de soieries la demande à été très forte “ pour les soies nuancées, surtout pour celles où les couleurs vertes et bleues prédominent.”

Dans la composition des toilettes habillées on fait une place de plus en plus importante aux dentelles; toutes les robes de soirée comportent soit des corsages ou boléros en dentelles ornée de sequins, soit des colifichus du même genre. Les dessus de robes en dentelles ou “allovers” sont toujours de grands mode.

.

Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co., nous déclare qu'une grande activité règne actuellement dans les ateliers de la compagnie.

On procède depuis quelque temps à l'expédition des commandes pour la saison prochaine. Il y a lieu de constater une forte augmentation dans les commandes provenant de la région du Yukon.

.

M. Clarke, de la maison Nerlich & Co, nous informe que les affaires sont actives. Il a tout dernièrement reçu un bon nombre de commandes pour les statuettes religieuses et autres. La demande pour les poupées a également été forte; bon nombre d'ordres d'importation ont été placés.

.

D'après M. R. Brock de la W. R. Brock Co Ltd de Montréal, les temps froids que nous avons eu à subir pendant le mois de Mai ont un peu ralenti la vente des tissus et des cotonnades légères; cependant, depuis plusieurs jours la demande pour ces articles a repris une certaine vigueur. On remarque particulièrement une forte demande pour les mousselines.

Par suite des avances répétées sur le prix des cotonnades, beaucoup de marchands qui avaient l'habitude de placer leurs commandes assez tard ont procédé d'une façon différente cette année; ils se sont hâtés de faire leurs approvisionnements, afin de se prémunir contre des hausses nouvelles, ce qui fait que la demande pour les cotons gris et blancs, ainsi que pour les draps de lits et les taies d'oreillers a été très forte dernièrement.

Les paiements durant le cours du mois de Mai ont été très réguliers.

.

M. Faille, gérant de la maison A. Racine & Cie, déclare que la situation est excellente, les affaires n'ont subi aucun ralentissement jusqu'à présent. Il est difficile de déterminer sur quel article la demande se porte de préférence, cependant l'on peut dire que les tweeds pour costumes et les tapis et prélatras entrent pour une bonne part dans les commandes que l'on reçoit actuellement. Les marchés divers sont des plus fermes et on ne peut prévoir aucune diminution prochaine dans les prix.

Les remises se font très régulièrement.

.

UN DEPARTEMENT MODELE

Un changement complet frappe les yeux à l'étage des marchandises de tablettes chez Brophy, Cains & Co. Le lourd mobilier a disparu pour être remplacé par de légères tablettes ornementales, et un département spacieux pour la mousseline occupe la moitié du 3e étage sur le devant. Ces marchandises sont exhibées avec avantage sur de larges comptoirs, et MM. Brophy, Cains & Co. disent avoir un assortiment complet de tous les genres de mousselines pour la saison d'assortiment, spécialement dans les lawns blancs et noirs, les toiles de l'Inde, les mousselines à robes suisses, les organdis français et les lawns persans. Ils offrent également des tissus exquis dans les beaux tickings pour allover, à des prix très raisonnables, et un complet assortiment de mousselines à pois et de Dimitys suisses et écossais, crèmes et blancs; de carreaux suisses et de mousselines de fantaisie. Ces dernières en noir et en blanc.

M. Whiteford, représentant de la Beaver Rubber Clothing Co. Ltd., est en tournée d'affaires avec un assortiment aussi complet que choisi d'imperméables pour la saison d'Automne.

La W. R. Brock Co., Montréal, désire attirer l'attention des marchands sur une ligne de broderie, fin de métier, dont elle fait une spéciale attraction. C'est la qualité 500. Il y a dans une boîte 50 pièces de 41 $\frac{1}{2}$ verges, toutes de patrons assortis, soit 225 verges. Elle offre actuellement ces broderies à 5c la verge pour s'en débarrasser. Ses broderies en général, valent d'être examinées; aussi, il est bon de voir les échantillons de ses voyageurs.

MERCERSILK—MERCERSILK!

La maison S. Green Shields, Son & Co a vendu la majeure partie des 12,500 pièces de Mercersilk achetées des moulins Cochecho il y a quelques semaines.

L'impression que le commerce a mis à s'approvisionner est une preuve évidente de la valeur de cette belle marchandise. Hâtez-vous de placer vos ordres pendant qu'il en reste.

MM. Nerlich & Co., 301 rue Saint-Jacques, Montréal, viennent de recevoir une nouvelle musique à bouche qui a eu un immense succès aux Etats-Unis. C'est un article d'une vente certaine et qui permet de réaliser de beaux profits.

MM. Kyle, Chesbrough & Co ont fortement augmenté leur chiffre d'affaires dans les blouses, les jupes de rue, les robes de maison, etc., depuis qu'une ou deux maisons se sont retirées du marché. Leurs costumes, sous-vêtements en flanellette et autres articles confectionnés ont eu également une excellente demande. Les voyageurs sont actuellement sur la route avec un grand assortiment de marchandises importées en garnitures d'usage courant, les toutes dernières nouveautés ne seront offertes qu'à leur tournée de juillet. Ces nouveautés ont été mises sur les marchés européens le 1er juin et les articles ne peuvent être ici que beaucoup plus tard; malgré ce fait, certains voyageurs demandent aux marchands d'acheter leurs garnitures en les représentant comme étant les dernières nouveautés de la saison.

Cette maison fait une spécialité des vêtements pour enfants et son chiffre d'affaires est très considérable et sans cesse augmentant dans les capelines, bonnettes, booters, sous-vêtements tricotés, etc. Le commerce de vêtements pour enfants doit être recherché par tous les marchands de marchandises sèches; c'est un commerce payant.