

Лекція II.

ВАРТІСТЬ ТОВАРУ.

В попереднім розділі ми бачили, що робітник продає капіталістови товар. Чи ти працюєш в фабриці, копальні, або офісі, одним словом, если кудибудь дістанеш працю, то се значить, що продаєш властителеви свою робочу силу.

Знаємо вже, що робоча сила є так само товаром, як і чоботи, капелюхи, столи, автомобілі і т. п.

Всі товари є продуктом людської праці, є вони результатом напруження мускулів або мізку. Робітники роблять чоботи; печуть хліб; управляють рілю; будують дома, залізницї, палати, мости.

У всіх товарах є скристалізована людська праця. Товари мають вартість (вартість заміну) лише для того, що в них є включена людська праця.

Конї, корови, золото, залізо, срібло, хліб — є товарами. На їх випродуковане вложено людську працю. Робоча сила людини є також товаром; є вона результатом людської праці в минувшинї.

Щоби жити, чоловік потребує поживи, убраня, чобіт, мешканя. Все те виробляють робітники. Кожда дитина зуживає через довгі роки продукти людської праці. Чоловік є отже результатом людської праці.

Вартість товару залежить від скількості суспільної праці, якої потрібно на вироблене даного товару. Знова скількість вложеної праці в даний товар обчислює ся після скількості годин, яких потрібно на вироблене сего товару.

Карл Маркс говорить в "Капіталї":

"Могло би видаватись, що если вартість товару залежить від скількості праці, вложеної на його випродуковане, то чим чоловік більше лїний, тим більша вартість його товару, бо прецінь він вложив в сей товар більшу скількість годин праці. Таке понятє було би ошибочним, бо вартість товару означає суспільну, а не індивідуальну працю".

Если знаємо кільки годин праці вложили робітники в

данім
кільк
годи
піль
біт.
робл
бити
зроб
чи м
час,
олій
вдяк
щоби
кож
тріби
потр
лота
виді
кільк
сили
ки з
і вд
з'уж
же
для
щоби
ти к
ли
розв
піль