

Expositions canadiennes en Afrique occidentale

LES INDUSTRIELS et commerçants canadiens, au début de l'année prochaine, pourront faire voir leurs produits aux acheteurs d'Afrique occidentale grâce à deux expositions canadiennes, les premières dans cette partie du monde. Il y en aura une d'abord à Lagos (Nigéria), du 17 au 28 janvier, puis une autre à Accra (Ghana), du 14 au 24 février.

C'est le ministère du Commerce qui organisera ces expositions exclusivement canadiennes, auxquelles ne prendront part que des maisons et des produits canadiens. Dans les deux cas, l'emplacement choisi est d'accès facile, et les locaux qui y sont aménagés comportent tout ce qui est nécessaire au succès d'une exposition commerciale.

A Lagos, l'exposition aura lieu dans cinq bâtiments érigés dans l'île Victoria pour l'exposition de l'Indépendance du Nigéria. La foire d'Accra sera disposée autour d'un "dôme géodésique" dans lequel logeront les services commerciaux du Gouvernement canadien et les montres d'information. L'emplacement choisi est l'ancien terrain de polo, proche du centre de la ville.

Les stands occuperont chacun de 100 à 300 pieds carrés. On disposera d'un supplément de terrain à l'extérieur des bâtiments. C'est la Commission des expositions, organisme du Gouvernement canadien, qui est chargée de la conception et de l'exécution des montres.

Grande variété

Cent cinq maisons canadiennes prendront part à ces deux expositions. Les produits montrés seront fort divers: poussins, remorques pour grands chantiers, vaccins antipolio, équipement radiographique, cuisinières électriques, peintures, résines, moteurs hors-bord.

Dans la section principale, 34 sociétés montreront des modèles d'avions, des tracteurs, des voitures de tourisme, entre autres produits. Vingt et une maisons représenteront les industries du vêtement et de la chaussure; huit, les appareils domestiques; huit, les textiles; sept, les industries alimentaires; cinq, l'équipement sportif et quatre, l'équipement hospitalier et les produits pharmaceutiques. Une brasserie, trois distilleries et dix sociétés sidérurgiques figureront parmi les exposants.

Publicité antérieure

Une importante campagne de publicité précède les deux expositions. Il importe en effet de renseigner l'Afrique occidentale sur le Canada. A cette fin, on a recours au film, à la radio et à la télévision.

Il est un élément de la situation commerciale de l'Afrique occidentale qui