

une édition en gros caractères. J'aimerais en connaître le tirage approximatif et où elle va. J'ai vu quelques numéros en gros caractères, comme vous dites—livres utilisés dans les hôpitaux pour personnes âgées et un autre genre de livres en gros caractères pour les enfants. Quelle est la vôtre?

M. Zimmerman: Sénateur, j'ai répondu au sénateur Sparrow, au sujet de l'édition en Braille—j'y inclusais—si vous le permettez—l'édition en gros caractères ainsi que la diffusion mensuelle de disques.

Sénateur Kinnear: Oui.

M. Zimmerman: Et nous fournirons les chiffres sur les trois points. Je ne puis vous les donner sur-le-champ, car comme je l'ai déjà mentionné, elles sont distribuées par l'I.C.D.A. et ma compagnie ne fait rien d'autre que d'encourager l'entente entre l'imprimerie pour les aveugles et l'I.C.D.A. Nous n'avons pas de données au jour le jour, mais nous pouvons obtenir ces renseignements et nous serons heureux de vous les fournir.

Le président: Merci, Sénateur Prowse, à vous la parole.

Sénateur Prowse: Votre tirage de un million quatre cent mille est à peu près stable, n'est-ce pas?

M. Zimmerman: Bien, c'est vrai.

Sénateur Prowse: Ou y a-t-il une légère augmentation.

M. Zimmerman: Il y a une légère augmentation. Si vous analysiez la croissance de la population et celle des familles, le nombre de familles s'accroît pour le moment, un peu plus rapidement, par un peu moins de un pour cent de plus que la population—nous dépassons cela par moins de un pour cent et probablement par autant que trois pour cent, dans certaines années. Nous croissons donc plus rapidement que les familles et la population. Nous croyons qu'il s'agit là d'une saine croissance.

Sénateur Prowse: Le fonctionnement de l'entreprise même, les ventes de livres, de disques et autres, vous sont à ce que l'on dit, toujours profitables? Je crois que vos profits ont diminué durant deux ou trois ans, sous l'impact de la télévision?

M. Zimmerman: Vous avez raison, sénateur. Nous avons connu des années où les profits sur la revue furent anormalement faibles. Ce furent les années pendant et suivant la Commission Royale sur les publications, et ce, pour une raison. Nous croyons que les annonceurs, face à cinq années de controverses

dans les divers moyens d'information au Canada, au sujet de la décision à prendre d'être américains ou canadiens, les annonceurs décidèrent, qu'après tout, les revues n'étaient pas si importantes, dans l'ensemble. Ils les délaissèrent et toute l'industrie en souffrit. Ce fut, en fait, une dure leçon qui amena l'industrie à se demander «pourquoi n'aurions-nous pas une association coopérative industrielle, pour faire connaître aux annonceurs, la valeur des revues afin qu'ils achètent de l'annonce».

Sénateur Prowse: Et le *Magazine Advertising Bureau* en fut le résultat?

M. Zimmerman: Ce fut l'une des raisons.

Sénateur Prowse: A tout événement, il en résulte que vos affaires sont redevenues profitables ou satisfaisantes et en bonne voie?

M. Zimmerman: Oui, mais j'aurais dû, je crois, ajouter une autre raison.

Sénateur Prowse: Je ne veux pas aller dans les détails financiers. Si vous croyez que la réponse que je désire est de nature confidentielle—dites-le s'il vous plaît.

M. Zimmerman: Mais, vous ne m'avez pas posé de question.

Sénateur Prowse: Je cherche à obtenir une idée précise de l'état général de l'industrie.

Sénateur Zimmerman: Votre question est vraiment en relation avec la valeur du *Magazine Advertising Bureau*?

Sénateur Prowse: Oui.

Le président: Je crois qu'il s'informe au sujet du succès du *Magazine Advertising Bureau*.

M. Zimmerman: Mais, son taux de croissance est publié.

Sénateur Prowse: Oui.

M. Zimmerman: La croissance du revenu des revues, en général, s'est grandement améliorée depuis la fondation du *Magazine Advertising Bureau*, mais vous devez choisir les années. Au cours des dix dernières années, les progrès furent considérables.

Sénateur Prowse: Le grand compétiteur des revues, pour la publicité, c'est la télévision et la radio, n'est-ce pas?

M. Zimmerman: La télévision plus que la radio.